



معاونت پژوهشی
دقت ارتباط با جامعه و صنعت

بسمه تعالی



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

شیوهنامه انتخاب فرصت‌های مطالعاتی برتر در جامعه و صنعت

معاونت پژوهشی

اداره کل ارتباط با جامعه و صنعت

شهریورماه ۱۴۰۱

۱- مقدمه

طی دهه‌های اخیر روند تحول و پیشرفت در ساختار و فعالیت دانشگاه‌ها و مراکز علمی کشور بسیار قابل توجه بوده است. خوشبختانه در این مسیر دانشگاه‌ها به تدریج علاوه بر وظیفه آموزش و تربیت نیروی متخصص، مباحث پژوهش و نوآوری را نیز توسعه داده‌اند. بر این اساس از سال ۱۳۹۷ آیین نامه طرح "فرصت مطالعاتی اعضای هیات علمی در جامعه و صنعت" در وزارت علوم و تحقیقات و فناوری مصوب و به دانشگاه‌ها ابلاغ گردید. با توجه به اهمیت این طرح، لازم است از اعضای هیات علمی که اثربخش‌ترین دوره فرصت مطالعاتی در جامعه و صنعت را گذرانده‌اند و زنجیره‌ها و شبکه‌های تخصصی مفیدی با شرکت‌ها و مراکز اجرایی ایجاد کرده‌اند تقدیر گردد. امید است با این گونه اقدامات، دانشگاه‌ها و اعضای هیات علمی اثربخشی ملموس‌تر و جدی‌تر در جامعه داشته و شاهد بهبود شرایط اجتماعی و اقتصادی کشور باشیم.

۲- اهداف طرح

نقش پژوهش در توسعه جوامع هر روز بیشتر می‌شود و با توجه به نقش آفرینی دانشگاه‌ها و صنایع در این موضوع، لزوم ارتباط آن‌ها با صنایع و دستگاه‌های اجرایی در سال‌های اخیر بیش از پیش پررنگ شده است. بر این اساس گسترش منطقی و هدفمند ارتباط دانشگاه‌ها و صنعت در جهت توسعه علمی کشور ضروری و حائز اهمیت است. به منظور بهره‌وری از طرح فرصت مطالعاتی برتر اعضای هیات علمی در جامعه و صنعت در راستای بهبود ارتقا کیفیت فعالیت‌های پژوهشی و صنعتی کشور دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی و پژوهشی بهره‌گیری مناسب از ظرفیت این طرح و تلاش برای اجرای مناسب آن زمینه همکاری در شناسایی و رفع مشکلات کشور را فراهم نمایند. امید است با برنامه ریزی دقیق و استفاده موثر از این ظرفیت قانونی شاهد اثربخشی بیش از پیش اعضای هیئت محترم علمی در بهبود شرایط اقتصادی و اجتماعی کشور باشیم. لذا به منظور تقدیر از فرصت مطالعاتی‌های برتر، موسسات می‌توانند نسبت به معرفی آنها در قالب فرم پیوست اقدام نمایند.

همچنین مناسب است دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی به صورت مستقل از فرصت‌های مطالعاتی برگزیده به روش‌هایی همچون اختصاص پایه تشویقی، گرنت آزمایشگاهی و امتیاز پژوهشی تقدیر کنند. همچنین وزارت عتف نیز نسبت به معرفی برگزیدگان در سطح ملی اقدام خواهد کرد.

۳- انتخاب دوره فرصت مطالعاتی برتر در جامعه و صنعت:

در این مرحله در هر موسسه با توجه به معیارهای بند ۳-۱ تعدادی از دوره های فرصت مطالعاتی برتر در جامعه و صنعت در راستای تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرینی شناسایی و معرفی می شوند.

۳-۱- معیارهای انتخاب: لازم است موسسات بر اساس معیارهای ذیل، در یک ارزیابی دقیق نسبت به شناسایی و معرفی اعضای هیات علمی که دوره فرصت مطالعاتی برتر در جامعه و صنعت در راستای تولید و بهره‌وری را گذرانده‌اند، اقدام نمایند.

۱. اثربخشی دوره فرصت مطالعاتی و مشارکت در فعالیت ها و برنامه‌ریزی های ملی و منطقه‌ای؛
۲. تعداد قراردادهای جاری و خاتمه یافته مرتبط با دوره فرصت مطالعاتی در جامعه و صنعت در ۳ سال اخیر؛
۳. میزان همکاری عضو هیات علمی با نهادها و صنایع کشور برای بهبود بهره‌وری و کارآیی بعد از اتمام دوره؛
۴. نقش آفرینی موثر در ایجاد و فعالیت شبکه های علمی و تشکلهای تخصصی اثرگذار در امور اجتماعی، اقتصادی و صنعتی؛
۵. تعداد دانشجویانی که تحت راهنمایی عضو هیات علمی مدنظر پایان نامه مرتبط با موضوع فرصت مطالعاتی داشته‌اند.

۳-۲- تعداد فرصت مطالعاتی برگزیده هر موسسه:

موسسات می‌بایست حداکثر به تعداد نفرات مشخص شده در جدول ذیل نسبت به معرفی دوره فرصت مطالعاتی برتر در جامعه و صنعت به اداره کل ارتباط با جامعه و صنعت وزارت عتف اقدام نمایند.

ردیف	حداکثر تعداد اعضای هیات علمی معرفی شده که دوره فرصت مطالعاتی برتر را گذرانده‌اند
۱	موسسات با تعداد فرصت مطالعاتی اتمام یافته بیش از ۲۰ دوره در یکسال اخیر ۳ نفر
۲	موسسات با تعداد فرصت مطالعاتی اتمام یافته بین ۱۰ تا ۲۰ دوره در یکسال اخیر ۲ نفر
۳	موسسات با تعداد فرصت مطالعاتی اتمام یافته کمتر از ۱۰ دوره در یکسال اخیر ۱ نفر

۴- روش اجرا

۴-۱) اداره کل ارتباط با جامعه و صنعت وزارت عتف، دبیرخانه دائمی برای اجرای طرح فوق می‌باشد.
 ۴-۲) موسسات با توجه به اصول ذکر شده، آیین‌نامه‌های اجرایی مرتبط و همچنین حمایت‌ها و پشتیبانی‌های لازم برگزیدگان را متناسب با شرایط خود تهیه، تصویب و به اداره کل ارتباط با جامعه و صنعت عتف معرفی می‌نمایند.

	نام عضو هیات علمی:	واحد عملیاتی:
	دانشگاه:	عنوان دوره:
	دانشکده:	حوزه تخصصی:
	مرتبۀ علمی:	مدت دوره:
	ایمیل:	شماره همراه:
	تاریخ شروع:	تاریخ پایان:

مهمترین خروجی، دستاوردهای حاصله و نتایج مؤثر به دست آمده در دوره فرصت مطالعاتی

-
-
-

نوآوری و خلاقیت ارائه شده در جهت پاسخ به نیازهای واحد عملیاتی

-
-
-

قراردادها، پایان نامه‌ها و روش‌های همکاری تعریف شده در دوره فرصت مطالعاتی

-
-
-

مهمترین تجارب حاصله از دوره فرصت مطالعاتی در جامعه و صنعت

-
-
-

پیشنهادات اجرایی جهت افزایش اثربخشی دوره‌های فرصت مطالعاتی

-
-
-