

موضوعات حقوقی - فقهی

الف) موضوعات اولویت ۱

- ✓ بررسی ماده ۶۴ آیین دادرسی کشور نسبت به طرح دعوی از طرف خیریه علیه مددجو
- ✓ بررسی مسئولیت کیفری و مدنی در رابطه با فعالیت داوطلبان در خیریه‌ها
- ✓ بررسی مجموعه قوانین حاکم بر حوزه تربیت
- ✓ بررسی رابطه خادمین و بقاع متبرکه از منظر قوانین کار در ایران
- ✓ بررسی فقهی مسئله تغسیل و تدفین در بقاع متبرکه
- ✓ بررسی تفاوت حقوقی شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان
- ✓ بررسی قوانین مالیاتی و دارایی در شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان
- ✓ بررسی مالکیت مادی و معنوی نوآوری‌های حاصل شده در شتابدهنده‌های حوزه نیکوکاری
- ✓ بررسی مسئولیت حقوقی مرکز ثاقب نسبت به فعالیت مبلغین، سخنرانان و روضه خوانان این موسسه
- ✓ بررسی موانع و جنبه‌های حقوقی مختلف در تعریف پروانه مددکاری اجتماعی برای فعالان عرصه مددکاری
- ✓ بررسی مجوزهای فقهی لازم در فعالیتهای مداخله گرانه مددکاری اجتماعی از منظرهای متفاوت فقهی
- ✓ نظام حقوقی خدمت داوطلبانه به عنوان خدمات عمومی رایگان کاهنده دوران حبس
- ✓ شناسایی موضوعات تاسیس خیریه با نگاه به کاهش تعداد زندانیان
- ✓ بررسی حقوقی و فقهی فروش قبر در بقاع متبرکه

ب) موضوعات اولویت ۲

۱) حقوق مدنی

- ✓ تدوین مجموعه قراردادهای نمونه وقف و امور خیریه.
- ✓ مسئولیت مدنی موسسات خیریه ناشی از افعال کارکنان و نیروهای داوطلب خود.
- ✓ وضعیت شروط و تعهدات ابتدایی بر توسعه امر خیر.
- ✓ وقف اموال نوپدید.
- ✓ تبدیل به احسن موقوفات.

۲) حقوق جزا و جرم‌شناسی

- ✓ مسئولیت کیفری موسسات خیریه در رویه قضایی.
- ✓ نقش حقوق کیفری در افزایش سرمایه اجتماعی نهاد وقف و امور خیر.
- ✓ نقش وقف و امور خیر در پیشگیری از وقوع جرم.

۳) حقوق تجاری و اقتصادی

- ✓ حمایت حقوقی از کارآفرینی اجتماعی و فعالیتهای اقتصادی عامالمنفعه.
- ✓ حمایت از مالکیت فکری حوزه وقف و امور خیریه.
- ✓ امکان سنجی کاربری قواعد حقوق تجارت در قلمروی تشکلهای مردم نهاد.
- ✓ آسیب شناسی تعاملات حقوقی بانکها و موقوفات و تشکلهای مردم نهاد

۴) حقوق عمومی

- ✓ قلمروی صلاحیت دولت در تصویب قواعد حقوقی حاکم بر مؤسسات خیریه.
- ✓ حدود صلاحیت دولت در نظارت و مداخله در امور تشکلهای مردمنهاد.
- ✓ حدود صلاحیت سازمان اوقاف و امور خیریه در نظارت و مداخله در امور موقوفات دارای متولی.
- ✓ آسیب شناسی گستره کاربری قوانین و مقررات کار در قلمروی امور خیر.
- ✓ آسیب شناسی قوانین و مقررات مالیاتی حاکم بر موقوفات و تشکلهای مردم نهاد.

۵) حقوق بین الملل

- ✓ الزامات حقوقی تشکلهای مردم نهاد در فعالیتهای فرامرزی.
- ✓ سرمایه گذاری خارجی در حوزه فعالیتهای عام المنفعه.
- ✓ جایگاه تشکلهای مردم نهاد در تصمیم سازیهای سازمانهای بین المللی.

موضوعات تاریخی-تمدنی

الف) موضوعات با اولویت ۱

- ✓ بررسی تاریخی تأثیر امامزاده زینب بنت موسی بن جعفر علیه السلام بر نگرش و اعتقادات مذهبی مردم اصفهان
- ✓ بررسی اقوال بزرگان نسبت به جایگاه معنوی آستان و شخص حضرت زینب بنت موسی بن جعفر علیه السلام
- ✓ بررسی ظرفیت آستان / امامزادگان علیهم السلام در ایجاد تحولات اجتماعی- فرهنگی در اصفهان/کشور
- ✓ بررسی کارکرد زیارت در ساخت تاریخ و تمدن ایرانی-اسلامی
- ✓ مطالعه تطبیقی روشهای تبلیغی سایر ادیان تبشیری در طول تاریخ
- ✓ مدل پویایی شناسی شکل گیری تمدن ها بر اساس ادیان آنها
- ✓ نقش و تأثیر پابندی حکومت های مختلف به مذهب، در توسعه و پیشرفت آنها (هر حکومتی/هر دینی)
- ✓ نقش و تأثیر رویکردهای تبلیغی مذاهب رسمی حکومت ها در توسعه و پیشرفت آنها
- ✓ تحلیل جایگاه و نقش بازوهای بین المللی انقلاب اسلامی در حرکت تمدن سازی جهان اسلام
- ✓ بررسی مدل های مختلف اقامه عزای حضرت سیدالشهداء علیه السلام در طول تاریخ

- ✓ بررسی مدل‌های مختلف اقامه عزای حضرت سیدالشهداء (علیه السلام) در طول تاریخ در جغرافیای کشور ایران و ارائه اطلس عزاداری ایران
- ✓ اثر تاریخی روضه سیدالشهداء (علیه السلام) بر تکامل موسیقی در ایران و جهان اسلام
- ✓ نقش تاریخی روضه و مجالس اقامه عزای امام حسین (علیه السلام) در جمع‌آوری کمک‌های معیشتی برای نیازمندان
- ✓ تاریخچه‌ی روضه، سیر تحولات و تکامل آن در طول تاریخ
- ✓ نقش ذریه پیامبر (ص) در مسیر تاریخ و ساخت تمدن اسلامی
- ✓ نقش ذریه پیامبر (ص) در مسیر تاریخ و ساخت تمدن ایران
- ✓ بررسی مناسبات میان ذریه پیامبر (ص) و حکومت‌ها در طول تاریخ اسلام
- ✓ شناسایی نظام تربیتی و پرورش استعداد ائمه اطهار (علیهم السلام) نسبت به شاگردانشان
- ✓ نقش نظام‌های تربیتی در شکوفایی تمدن‌های پیشرو در قرون گذشته
- ✓ بررسی جریان‌های نیکوکاری در متون تاریخ تمدن اسلامی-ایرانی
- ✓ بررسی نقش نیکوکاری در ساخت اقتصاد اسلامی در قرون گذشته
- ✓ بررسی جایگاه نهادهای خیر در حکمرانی ایران در طول تاریخ
- ✓ بررسی جایگاه نهادهای خیر در بحران‌های اجتماعی ایران در طول تاریخ
- ✓ شناسایی الگوهای مددکاری شخصیت‌های برجسته تمدن اسلامی شیعی
- ✓ شناسایی الگوهای جذب منابع خیر و مشارکت‌های مردمی در طول تاریخ
- ✓ مدل‌های شبکه‌سازی امامان معصوم (علیهم السلام) در طول مدت زعامتشان بر شیعیان
- ✓ مدل‌های مدیریت شبکه شیعیان توسط علمای شیعه در طول تاریخ
- ✓ مدل‌های تاریخی شبکه‌سازی میان پیروان یک ایدئولوژی (هر مذهب/ هر ایدئولوژی)
- ✓ شناسایی الگوهای جریان‌سازی و گفتمان‌سازی موفق منتج به تحولات اجتماعی در طول تاریخ
- ✓ شناسایی تجارب موفق الگوسازی و اشاعه آن در تمدن‌های مختلف بشری
- ✓ شناسایی الگوی توسعه و پراکندگی حرکت سادات در تاریخ ایران
- ✓ مدل‌های نوآوری و ایجاد فناوری‌های نرم در تمدن‌های پیش‌تاز بشری
- ✓ استراتژی‌های موفق توسعه اقتصاد اسلامی در دوران شکوفایی تمدن اسلامی

(ب) موضوعات با اولویت ۲

- ✓ جایگاه و نقش وقف در فرهنگ و تمدن ایرانی اسلامی در ادوار مختلف تاریخی
- ✓ رابطه متقابل وقف و فرهنگ تشیع در ایران صفوی
- ✓ بررسی نقش فرهنگ‌سازی و تمدن‌سازی وقف در جهان
- ✓ شناسایی سنتها و شیوه‌های انجام امور خیر در تاریخ

- ✓ بررسی عملکرد و آسیب شناسی وقف به عنوان مهمترین نهاد مربوط به امور خیر
- ✓ مقایسه تطبیقی نیازها و الویتهای هر دوره با موقوفات آن عصر
- ✓ بررسی و تحلیل میزان آگاهی فردی و اجتماعی در شناخت اولویتهای و نیازهای جامعه جهت انجام امور خیر و وقف
- ✓ سوء استفاده مادی و معنوی از وقف و دیگر امور خیریه در طول تاریخ
- ✓ گذشته پژوهی امور خیریه در ادوار مختلف تاریخی
- ✓ تاریخ نهادهای خیریه مردمی در دوره معاصر
- ✓ تاریخ نهادها و سازمانهای خیریه مذهبی در دوره معاصر
- ✓ تاریخ فعالیت و اقدامات خیریه اقلیتهای دینی در ایران
- ✓ بررسی تطبیقی عملکرد موقوفات زنان طی دوره قاجار و پهلوی
- ✓ تحلیل سیره مذاهب اسلامی در خصوص وقف وامور خیریه
- ✓ تحلیل سیره امامان شیعه (ع) در خصوص وقف وامور خیریه
- ✓ وقف و امور خیریه در تمدن نوین اسلامی

موضوعات فرهنگی - اجتماعی

الف) موضوعات اولویت ۱

- ✓ استخراج مدل تولید ثروت شیعه و تدوین مدل بهینه آن
- ✓ آسیب شناسی و نیازسنجی اجتماعی - فرهنگی اطعام نیازمندان
- ✓ آسیب شناسی و نیازسنجی اجتماعی - فرهنگی جمع آوری اقلام مازاد و بازتوزیع آن میان نیازمندان
- ✓ راهکارهای جلوگیری از ایجاد برند منفی (فقر، بزهکاری، مشکلات فرهنگی و ...) برای نواحی و محلات شهری
- ✓ آسیب شناسی مداخلات نیکوکارانه توسط داوطلبان و سمن ها
- ✓ شناسایی موانع حقوقی و قانونی فعالیت های داوطلبانه نیکوکاری و ارائه راهکارهای حمایتی قانونی
- ✓ بررسی موانع و راهکارهای هم افزایی مجموعه بازیگران و کنشگران امر خیر
- ✓ بررسی اثر فضای مجازی در جریان سازی امر خیر و افزایش بهره وری فعالیت های خیرخواهانه (اینستاگرام، تلگرام و ...)
- ✓ بررسی تاثیر همه گیری کوید ۱۹ بر گسترش یا کاهش فعالیت های نیکوکارانه در ایران با تاکید بر نقش بانوان جامعه
- ✓ اثربخشی خیریه ها و سمن ها در افزایش تاب آوری نیازمندان بر اساس یک جامعه آماری مشخص و تحت کنترل
- ✓ بررسی آثار فرهنگی و اجتماعی آستان حضرت زینب در جامعه معاصر شهر اصفهان

- ✓ بررسی آثار فرهنگی و اجتماعی و اقتصادی آستان حضرت زینب در منطقه ۱۴ شهر اصفهان
- ✓ استخراج قرائت های قالب در جامعه از طرح توسعه آستان حضرت زینب س
- ✓ مدلسازی توسعه نام و نشان آستان حضرت زینب با نگاه به چشم انداز قطب پنجم زیارتی
- ✓ بررسی نقش و تاثیر آستان حضرت زینب در ارتقاء ظرفیت گردشگری شهر اصفهان
- ✓ مدلسازی اقتصاد مبتنی بر زیارت در منطقه ۱۴ شهر اصفهان
- ✓ آسیب شناسی موانع در شکل گیری اقتصاد مبتنی بر زیارت در منطقه ۱۴
- ✓ بررسی شیوه های تبلیغی بر اساس شکل گیری مناسبات جدید پساکروناپی
- ✓ بررسی و مقایسه ضریب نفوذ پیام تبلیغی در میان جوامع آمریکای لاتین و اروپا
- ✓ بررسی میزان سطح رضایت از برگزاری روضه های خانگی در مقایسه با مراسمات مشابه هیئات
- ✓ بررسی آثار فرهنگی گسترش برگزاری مراسمات و روضه های خانگی
- ✓ بررسی اثربخشی شیوه های نوین آموزشی با توجه به تغییرات اجتماعی حاصل از همه گیری کوید ۱۹
- ✓ بررسی تاثیر کنکور در جهت دهی استعدادها و بهره وری امور تربیتی
- ✓ بررسی موانع و ارائه راهکارهای تربیتی در پرورش نیکوکار در آموزش و پرورش
- ✓ مدلسازی ایجاد و حفظ شبکه متخصصین از خروجی های تربیتی موسسات آموزشی و تربیتی فن محور

(ب) موضوعات اولویت ۲

۱. فرهنگ و مصرف خیر

- ✓ فراغت و خیر
- ✓ زنان و مصرف خیر
- ✓ خیرهای خیابانی
- ✓ حاشیه های شهر و امرخیر

۲. خیر و رسانه

- ✓ تبلیغات و خیر
- ✓ فضای مجازی و خیر
- ✓ سلبریتی ها و خیر
- ✓ خیر و رسانه های جهانی
- ✓ خیر و رسانه های اجتماعی
- ✓ نقش پلتفرم های جدید در شفافیت سازی خیر در ایران

۳. خیر و دین

- ✓ خیر به مثابه دین
- ✓ اقلیتهای دینی و خیر
- ✓ اقلیتهای قومی و خیر

- ✓ خیر و بحث عرفی شدن در دین
- ✓ خیر و ظهور عرفانهای جدید و فردی
- ۴. مفهوم بین رشته ای خیر: مردم شناسی - جامعه شناسی - رسانه - اقتصاد - روانشناسی - گردشگری
- ۵. خیر و اقتصاد جهانی
- ✓ خیر به مثابه صنعت
- ۶. خیر و سیاست گذاری
- ✓ نقش دولت در کاهش و یا ایجاد مقررات و موانع قانونی
- ✓ خیریه ها و زمینه های دموکراسی در ایران
- ۷. خیر و طبقات و گروه های اجتماعی
- ✓ خیر و موضوع طبقه اجتماعی در ایران
- ✓ کمپین ها و جنبشهای اجتماعی در ایران
- ✓ تاثیر اقدام خیر بر توسعه پایدار از ناحیه جلب مشارکت عمومی
- ✓ بحث جوانان
- ✓ بحث بازنشسته ها
- ✓ بحث دوست داران طبیعت و محیط زیست
- ۸. خیر و آموزش
- ✓ تخصصی شدن خیر
- ✓ نقش آموزشگاهها در ترویج خیر
- ۹. خیر و مسئله جغرافیای شهری
- ✓ خیر و شهر نشینی و دولت رفاه
- ۱۰. بحث زنان
- ✓ تبیین مدل مشارکت زنان خانه دار در عرصه خیر زنانه (امور خیر مربوط به زنان)
- ✓ تحلیل نقش مادرانه در تربیت فرزند خیر در مراحل مختلف رشد
- ✓ واکاوی اثر بخشی خیریه های زنانه
- ✓ بررسی تطبیقی مشارکت زنان در امر خیر در کشورهای پیشرو و تدوین الگوی بومی
- ۱۱. مطالعه چالش های حوزه خیر
- ✓ مطالعه استراتژی های هماهنگ کننده خیریه ها در نوع اقدامات خیر در سطح کلان.
- ✓ آمایش سرزمین اقدامات خیر جهت بررسی پراکنش متناسب اقدامات خیر.
- ✓ بررسی موازی کاری ها در حوزه خیر در ایران
- ✓ تهیه بانک جامع اقدامات خیر صورت گرفته و تهیه بانک جامع نیازمندی های حوزه خیر

موضوعات اقتصادی-مدیریتی

- ✓ استخراج مدل تولید ثروت شیعه و تدوین مدل بهینه آن
- ✓ ارائه و ارزیابی مدل اقتصادی پایدار جذب مشارکت‌ها در زمینه‌ی اطعام نیازمندان به صورت کشوری
- ✓ بررسی رابطه میان رفتار خیر مردم با وضعیت شاخص‌های فلاکت در دوره‌های زمانی مختلف
- ✓ ارائه و پیاده‌سازی مدل‌های کارآفرینی اجتماعی در مناطق حاشیه شهرها
- ✓ ارائه و ارزیابی مدل اقتصادی جمع‌آوری، بازسازی و بازتوزیع پایدار اقلام مازاد خیرین در میان نیازمندان
- ✓ پویایی‌شناسی تاثیر جمع‌آوری انبوه اقلام مازاد بر زیست بوم تولید و مصرف آن اقلام و بازتوزیع آن میان نیازمندان مورد مطالعه: صنعت پوشاک/ صنعت لوازم خانگی
- ✓ طراحی مدل ریاضی جمع‌آوری، فرآوری و بازتوزیع اقلام مازاد با اعمال محدودیت‌های تعداد وسایل، ترجیحات خیرین، محدودیت تعداد اوپراتورهای دریافت و توزیع کالا
- ✓ طراحی مدل ریاضی مکان‌یابی انبارهای تخصیص و پردازش اقلام مازاد در سطح کشور با در نظر گرفتن محدودیت‌های
✓ طراحی مدل ریاضی مکان‌یابی نقاط پخت طعام برای نیازمندان در سطح کشور با در نظر گرفتن محدودیت‌های
✓ تحلیل و مقایسه ریسک مدل‌های جمع‌آوری و بازتوزیع طعام آماده یا پخت طعام
- ✓ طراحی مدل محاسبه بهای تمام شده محصولات و خدمات خیر متناسب با نیازهای بنیاد آلاء
- ✓ ارائه مدل کنترل کیفیت خدمات خیر مشارکتی
- ✓ مدل‌سازی توسعه نام و نشان آستان حضرت زینب با نگاه به چشم انداز قطب پنجم زیارتی
- ✓ مدل‌سازی اقتصاد مبتنی بر زیارت (گردشگری مذهبی) در منطقه ۱۴ شهر اصفهان
- ✓ آسیب شناسی موانع شکل‌گیری اقتصاد مبتنی بر زیارت در منطقه ۱۴
- ✓ ارتباط متغیرهای کلان اقتصادی با پدیده حاشیه نشینی شهری
- ✓ شناسایی مدل‌های جذب مشارکت‌های مردمی در آستان مقدس حضرت زینب بنت موسی ابن جعفر
- ✓ ارائه مدل‌های راهبری فرهنگی آستان زینبیه در منطقه ۱۴ اصفهان
- ✓ مطالعات تطبیقی روش‌های اثربخش تبلیغ مذهبی به صورت بین‌المللی
- ✓ بررسی مدل‌های اقتصادی موفق در پشتیبانی مبلغین بین‌الملل
- ✓ بررسی روند فناوری‌های اثربخش قابل استفاده در تبلیغ بین‌الملل
- ✓ ارائه فرایند و محتوای برنامه‌ریزی آموزشی و مهارتی بهینه جهت تربیت مبلغین بین‌المللی
- ✓ بررسی مدل‌های جذب مشارکت‌های مردمی در تحقق اهداف تبلیغ بین‌الملل
- ✓ طراحی مدل اولویت‌بندی مخاطبان تبلیغ و شناسایی کشورهای هدف
- ✓ شناسایی ویژگی‌های اصلی و مهندسی پیام‌های تبلیغی ویژه مخاطبان هدف

- ✓ بررسی چالش‌های فکری و هجمله‌های تبلیغی در مقابل پذیرش اسلام
- ✓ شرایط احراز مبلغ مؤثر، ویژه مخاطبان هدف بین‌الملل
- ✓ شناسایی استراتژی‌های توسعه پایدار روضه‌های خانگی
- ✓ آسیب شناسی و بررسی مخاطرات اجرای الگوی روضه‌های خانگی
- ✓ شناسایی الگوهای اقتصادی خودگردان بر اساس منابع مالی پایدار در اجرای روضه‌های خانگی
- ✓ شناسایی الگوی توسعه اثربخشی روضه‌های خانگی با استفاده از فناوری اطلاعات
- ✓ تحلیل اثربخشی روضه‌های خانگی بر اساس رویکرد مهندسی ارزش بر اساس ۴ عامل زمان، مکان، سخنران و مخاطب
- ✓ شناسایی و تدوین مدل‌های بومی روضه خانگی بر اساس دسته‌بندی مخاطبان هدف
- ✓ تعیین مدل‌های تخصیص و مسیریابی در اختصاص روضه‌خوان به مکان برگزاری روضه با در نظر گرفتن محدودیت زمان
- ✓ نقشه راه تبدیل مرکز فرهنگی تربیتی سلاله به یکی از سه برند برتر آموزشی در سطح کشور
- ✓ راهکارهای ایجاد ارزش افزوده بر اساس خروجی‌های دانشی در فضای تعلیم و تربیت در مرکز سلاله
- ✓ تدوین الگوی بهینه اقتصاد تربیت با تحلیل فرایندهای تربیتی و رویکرد مهندسی ارزش
- ✓ شناسایی الگوهای اقتصادی خود اتکای مراکز فرهنگی-تربیتی
- ✓ شناسایی ابروندهای آموزشی کشور ایران در افق ۱۴۵۰
- ✓ شناسایی ابروندهای تربیتی کشور ایران در افق ۱۴۵۰
- ✓ مطالعه تطبیقی در شناسایی مدل‌های رتبه بندی مراکز آموزشی و ارائه مدل برتر در رتبه‌بندی این مراکز
- ✓ شناسایی فرصت‌ها و تهدیدهای عدم تخصصی‌سازی (جغرافیایی و موضوعی) خیریه‌ها
- ✓ مدل‌سازی بهینه فرایندهای جذب منابع خیریه‌های کوچک و متوسط
- ✓ ارائه مدل بهینه بودجه‌ریزی در خیریه‌های محلی و کوچک
- ✓ ارائه مدل کارآفرینی در مناطق حاشیه نشین و محروم شهرها با تاکید بر ایجاد خوشه‌های صنعتی
- ✓ ارائه مدل بهینه و اقتصادی ارائه خدمات مشارکتی سلامت ویژه ساکنان محروم حاشیه شهرها
- ✓ استخراج و کشف شاخص‌های اصلی تخصیص کمک‌های معیشتی به مددجویان و اولویت‌بندی شاخص‌ها
- ✓ آسیب شناسی خیریه‌های معیشتی بر اساس شاخص‌های کرامت نفس مددجویان
- ✓ ارائه مدل بهینه ارزیابی و رتبه‌بندی خیریه‌ها و سازمان‌های مردم نهاد
- ✓ بررسی موانع تشکیل شبکه همکاری خیریه‌ها
- ✓ ارائه فرایندهای الگوسازی و معرفی نمونه‌های موفق از خیریه‌ها و سازمان‌های مردم نهاد
- ✓ استراتژی‌های آموزشی منابع انسانی فعال در عرصه‌های مختلف خیر
- ✓ نیازسنجی آموزش دانشگاهی خیر و طراحی برنامه‌های آموزشی دانشگاهی در این عرصه
- ✓ خوشه‌بندی و دسته‌بندی خیریه‌ها با هدف تسهیل تصمیم‌گیری خیرین در کمک به خیریه‌ها
- ✓ طراحی موتور جستجوی خیریه و اطلاعات خیر از سوی خیرین

- ✓ طراحی کارخانه تولید محتوای خیر با هدف توفیق خیریه‌ها در بازاریابی
- ✓ طراحی مدل بهینه مدیریت ارتباطات با خیرین در خیریه‌ها
- ✓ مدل‌سازی بازار خیر ایران
- ✓ استخراج الگوهای رقابت در بازار خیر
- ✓ مدل‌سازی بازاریابی تولیدات فرهنگی-تبلیغی در جوامع هدف
- ✓ استخراج الگوهای رقابت در حوزه محصولات و خدمات فرهنگی
- ✓ تحقیقات بازاریابی در راستای شناسایی نیازها و خواسته‌های فرهنگی جامعه ایران
- ✓ شناسایی مدل بهینه شتابدهی استارت‌آپ‌ها در تولیدات فرهنگی/تبلیغی/اقتصادی
- ✓ شناسایی مدل بهینه ارزیابی ایده‌های تولید محصولات و خدمات حوزه اقتصاد اسلامی