

عناوین اولویتهای پژوهشی

اولویت‌ها	دسته بندی
استقرار سازوکار پایش و ارزیابی محیطی و شناسایی فرصت‌های نوآورانه افزایش سهم منابع و مصارف از کیک سیستم بانکی و پایش کمی و کیفی مشتریان و پیشنهاد تدوین استراتژی‌های بازاریابی و توسعه شبکه مشتریان بر اساس تحلیل داده‌های بانکی. تحلیل مدیریت بهینه مطالبات سمی (سررسید گذشته، معوق و مشکوک الوصول) و در نهایت پیشنهاد روش‌های تبدیل مطالبات به ابزارهای مالی قابل مبادله و کاهش فشار بر دارایی‌های بانک. توسعه محصولات و خدمات و راه حل‌ها و حفظ رهبری بازار در آینده با استفاده از داده‌ها، CRM، CRMI، ECRM تحلیل‌های پژوهشی آسیب‌شناسی محصولات بانک با رویکرد تجهیز و تخصیص منابع و ارزیابی عملکرد محصولات سپرده‌ای و اعتباری بانک در مقایسه با رقبا همراه با پیشنهاد طراحی، اصلاح و بهبود یا حذف برخی از محصولات متناسب با نیازهای بازار و بخش تعاون. آسیب‌شناسی <u>ضمانت‌نامه‌ها</u> و اعتبارات اسنادی در بانک و بررسی مطالبات ایجاد شده از محل تبدیل اقلام و تعهدات پایین خط به دارایی‌ها مدلسازی مدیریت وجوه، تحلیل هزینه و درآمد و کنترل اضافه‌برداشت تدوین مدل‌های ALM در بانک توسعه تعاون بررسی علل و پیامدهای اضافه‌برداشت در بانک و ارائه راهکارهای کنترل آن با هدف بهینه‌سازی نقدینگی و سودآوری تحلیل عدم تطابق سررسید دارایی‌ها و بدهی‌ها و اصلاح ساختار تأمین مالی و ناترازی بانک و بررسی راهکارهای کاهش ناترازی بانک‌ها از طریق مدیریت بهینه دارایی‌ها و بدهی‌ها. تحلیل مداوم و مستمر عملکرد شعب و استانها در شاخص‌های کلان و کلیدی مانند جذب مشتریان جدید، منابع و مصارف، مطالبات، اقلام زیر خط با هدف شناسایی شعب با عملکرد پایین و ارائه راهکار بهبود آنها. به‌روزرسانی مدل کسب و کار بانک تدوین مدل کسب و کار شرکت‌های تابعه بانک تحلیل زیست بوم تعاونی کشور و الگوی نقش آفرینی بانک در آن	معماری کسب و کار
تدوین نظام به‌کارگیری خدمات مشاوره‌ای تدوین، ابلاغ و جاری‌سازی الگوها و قواعد رفتاری کارکنان در حوزه بازاریابی طراحی مدل پایداری مالی و <u>مسئولیت اجتماعی</u> با هدف بررسی تأثیر مسئولیت اجتماعی بر تصویر برند بانک و جذب مشتریان جدید. تدوین برنامه یکپارچه مدیریت منابع سازمانی	تعالی عملیاتی

طراحی نظام اطلاع رسانی محصولات و خدمات بانک در بین ذی نفعان داخلی و بیرونی ارائه پیشنهاد در مورد انواع ریسک و حاکمیت شرکتی با هدف چیدمان صحیح روابط و مناسبات در ساختار قدرت و تبیین دقیق حدود وظایف، مسئولیت ها و اختیارات مدیران با هدف پایش مداوم عملکرد و حرکت به سمت عملکرد بهینه بانک.	حاکمیت سازمانی
تدوین برنامه مدیریت و توسعه زیرساخت فناوری اطلاعات معماری داده/ اپلیکیشن/ سیستمی واحد بازاریابی ساماندهی هوشمند تعداد/ موقعیت مکانی شعب (و تدوین نظام مکان یابی) نوآوری های مالی و بانکداری دیجیتال به کمک طراحی مدل های نوین بانکداری دیجیتال با رویکرد افزایش ضریب نفوذ در سیستم بانکی و مشتریان.	فناوری و اطلاعات

مدیریت مرکز آموزش و پژوهش

اداره کل پژوهش