

چارچوب کلی شرح خدمات پیشنهادی

فاز ۱: (شناخت و تحلیل)

- بررسی اسناد فرادست به منظور دریافت اطلاعات حول محور موضوع
- بررسی مبانی نظری و استخراج شاخص های مورد نیاز
- بررسی انواع تجارب و مدل های توانمند سازی اقتصادی - اجتماعی و مدل های مرتبط با بازارچه های خلاق
- استفاده از شاخص های مورد نظر به منظور شناخت محدوده ها و محلات نیازمند توانمند سازی اقتصادی - اجتماعی
- تهیه نقشه های پایه و رقومی GIS مورد نیاز
- انجام بررسی ها و تحلیل های جامع (اجتماعی - فرهنگی، اقتصادی، مدیریتی، کالبدی، زیست محیطی)
- نیازسنجی و برآورد محلات، پتانسیل های محلی بر اساس تحلیل ها (فهرست دقیق نیازهای اصلی ساکنین و فعالیت های اقتصادی محلی، فهرست جامع پتانسیل های خلاق - نیروی کار ماهر و منابع محلی)
- استفاده از تحلیل های فوق به منظور استخراج جدول (SWOT) برای محلات دارای پتانسیل
- استخراج راهبردها و سیاست های متناسب با هر محله

فاز ۲: (تدوین برنامه عملیاتی و مدیریتی)

- طراحی ساختار مشارکت و توان افزایی محلی و مدل حکمرانی در تنظیم و نظارت بر این بازارها
- برنامه ریزی کارگاه های آموزشی متناسب با پتانسیل اجتماعی محلات به منظور آماده سازی جهت به کار گیری در بازارچه ها
- شناسایی زمین های دارای پتانسیل اجرای موضوع بازارچه متناسب با نیازسنجی های شناخته شده و مکان یابی آن ها
- ارائه مدل های مفهومی و الگو از بازارچه ها و برنامه ریزی فیزیکی و چیدمان فضایی

فاز ۳: (برنامه های مالی و مدل اجرایی)

- برنامه عملیاتی و زمان بندی اجرا (تعریف گام های اجرایی و تعیین مسئولیت ها)
- ارائه زمان بندی واقع بینانه در اجرای فاز های مختلف
- تحلیل و توجیه پذیری اقتصادی و مالی هر پروژه در محلات هدف

فاز ۴: ارائه سند مدیریت، راهبری و بهره برداری بازارچه های خلاق به منظور ارتقای توانمند سازی اقتصادی و اجتماعی

محلات هدف