

مشخصات فردی

نام و نام خانوادگی: امیرحسین باقریه مشهدی
پست الکترونیکی: a.bagheriyeh@ut.ac.ir

تاریخ تولد: ۱۳۶۷/۰۱/۰۲
شماره تماس: ۰۹۱۵۳۰۹۱۲۴۸

اطلاعات تحصیلی

مقطع تحصیلی	رشته تحصیلی	دانشگاه
دکتری	کارآفرینی	دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران (۱۴۰۴-۱۴۰۷)
کارشناسی ارشد*	کارآفرینی، گرایش توسعه	دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران (۱۳۹۹-۱۴۰۲)
کارشناسی	مدیریت بازرگانی	موسسه آموزش عالی عطار مشهد

* دانش آموخته رتبه برتر با معدل ۱۹.۲۰

سوابق حرفه ای

محل خدمت	عنوان شغلی	مدت زمان
خوداشتغالی	تحلیلگر داده*	۱۰ سال (تاکنون)
دبیرستان بعثت مشهد	مربی پژوهش**	۲ سال
نشریه صنعت حمل و نقل	عضو هیات تحریریه بخش حمل و نقل هوایی	از خرداد ۱۴۰۴

* انجام بیش از ۱۰۰ پروژه تحلیل آماری در مقطع کارشناسی ارشد و دکتری
** رتبه اول جشنواره نوجوان خوارزمی استان در بخش پژوهش

سوابق تدریس و دستیار

محل خدمت	عنوان شغلی
دانشکده کارآفرینی	دستیار آموزشی
دانشکده کارآفرینی	مدرس کارگاه های پژوهشی (Smart-PLS, MAXQDA, AMOS, MENDELEY)

تالیف و ترجمه کتاب

عنوان	نویسندگان	ناشر
روانشناسی مربیگری مدیران اجرایی	دکتر احسان چیت ساز، دکتر قنبر محمدی الیاسی، امیرحسین باقریه مشهدی	انتشارات دانشگاه تهران (۱۴۰۲)
کارآفرینی اجتماعی و سازمانی	دکتر حامد آرامش، امیرحسین باقریه مشهدی	انتشارات دانشگاه سیستان و بلوچستان (در حال تالیف)
مربیگری تیمی	دکتر محمد عزیزی، امیرحسین باقریه مشهدی	انتشارات دانشگاه تهران (در حال ترجمه)
مدیریت و عملیات در صنعت هواپیمایی	امیرحسین باقریه مشهدی	در حال ترجمه

نشریات علمی - پژوهشی:

ردیف	عنوان مقاله	نام نشریه	سال	شماره	اسامی همکاران به ترتیب
۱.	مفهوم سازی مربیگری تیمی: از پیدایش تا تکامل	فصلنامه توسعه	۱۴۰۴	۱۸ (۱)	امیرحسین باقریه مشهدی،

دکتر محمد عزیزی			کارآفرینی		
دکتر محمد عزیزی، سحر علیپور، امیرحسین باقریه مشهدی	۱۳(۱)	۱۴۰۲	پژوهش های مدیریت منابع سازمانی	تأثیر راهبردهای مدیریت منابع انسانی در محیط های ناپایدار بر عملکرد شرکت با میانجیگری گرایش کارآفرینانه	۲.
دکتر یوسف رضائی؛ امیرحسین باقریه مشهدی، آرزو رضائی، منیره حسین پور	۱۸	۱۳۹۷	فصلنامه مدیریت تحول	عملکرد شغلی در دانشگاه: تبیین نقش رضایت شغلی، گرایش کاری و تعهد سازمانی	۳.
دکتر علیرضا حدادیان، امیرحسین باقریه مشهدی، فاطمه هنرور	۲۷	۱۳۹۴	فصلنامه مطالعات مدیریت گردشگری	عوامل موثر رفتاری بر پذیرش خرید اینترنتی در صنعت هواپیمایی	۴.
دکتر علی صنایعی، دکتر علیرضا حدادیان، امیرحسین باقریه مشهدی	۱۶	۱۳۹۴	فصلنامه تحقیقات بازاریابی نوین	طراحی الگوی وفاداری مشتریان برای فروشگاه های زنجیره ای ایران	۵.
دکتر مصطفی کاظمی، امیرحسین باقریه مشهدی	۲۱ (۸)	۱۳۹۳	دو فصلنامه اقتصاد و توسعه منطقه ای	بررسی کارایی شرکت هواپیمایی ماهان در مقایسه با شرکت های هواپیمایی عضو یاتا در منطقه خاورمیانه و آفریقا	۶.
دکتر علیرضا حدادیان، امیرحسین باقریه مشهدی	۱۲	۱۳۹۳	فصلنامه تحقیقات بازاریابی نوین	بررسی عوامل تعیین کننده در تمایل به خرید اینترنتی بلیط شرکت های هواپیمایی	۷.
دکتر محمد عزیزی، امیرحسین باقریه مشهدی، دکتر جواد پرستاری	فصلنامه مهارت آموزی (پذیرفته شده)			شناسایی اقدامات مربیگری تیمی با رویکرد دیمتلفازی (مورد مطالعه: حوزه مراقبت پرواز)	۸.
امیرحسین باقریه مشهدی، دکتر محمد عزیزی	فصلنامه کارافن (پذیرفته شده)			مربیگری تیمی در عمل (مورد مطالعه: حوزه مراقبت پرواز)	۹.
نسترن کمیزی، دکتر کامبیز طالبی، دکتر محمد عزیزی، امیرحسین باقریه مشهدی	(در حال داوری)			تأثیر خودمربیگری بر قصد کارآفرینانه با میانجیگری خلاقیت و تعدیلگری آموزش کارآفرینی	۱۰.
دکتر حسنعلی آقاجانی، امیرحسین باقریه مشهدی، نسترن کمیزی	(در حال داوری)			عوامل تاثیرگذار بر موفقیت و شکست کسب و کارهای خانوادگی در ایران	۱۱.

دکتر کامبیز طالبی، فرشته مشاور، امیرحسین باقریه مشهدی	(در حال داوری)	چارچوب ارزیابی سنجش استارت‌آپ‌ها برای جذب سرمایه‌گذاری در شتاب‌دهنده‌ها	۱۲.
دکتر مرتضی اکبری، دکتر مسعود شادنام، لیلا عظیمی، امیرحسین باقریه مشهدی	(در حال داوری)	How Entrepreneurial Leadership Shapes Employees' Attitudes and Behaviors in the Hospitality Industry: The Conditional Role of Ethical Climate and Social Responsibility	۱۳.

مقالات کنفرانس‌های داخلی و خارجی

اسامی به ترتیب	مشخصات همایش			عنوان مقاله	ردیف
	سال	برگزار کننده	نام همایش		
امیرحسین باقریه مشهدی، دکتر عبدالناصر درخشان	۱۴۰۵	دانشگاه سیستان و بلوچستان	کنفرانس بین‌المللی لجستیک، ترانزیت و حمل و نقل	ارائه یک مدل تحلیلی برای تبیین نقش لجستیک هوایی در توسعه منطقه‌ای: ارزیابی پتانسیل استان سیستان و بلوچستان	۱.
دکتر محمد عزیزی، امیرحسین باقریه مشهدی	۱۴۰۴	دانشگاه تهران	هجدهمین کنفرانس بین‌المللی ارزیابی و تضمین کیفیت در نظام‌های دانشگاهی (مقاله برتر)	ارزیابی دستاوردهای یادگیری آموزش کارآفرینی	۲.
زهرار عیتی، دکتر تورج صادقی، امیرحسین باقریه مشهدی	۱۴۰۰	انجمن تعالی کسب و کار ایران	چهارمین کنفرانس بین‌المللی تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری	بررسی تأثیر تجربه برند بر تعهد به برند با توجه به نقش میانجی اشتیاق به برند (مورد مطالعه: مشتریان پوشاک دبنهامز مشهد)	۳.
سپیده یوسفی، دکتر احمد جوان جعفری، دکتر مصطفی پورسلیمی، امیرحسین باقریه مشهدی	۱۴۰۰	موسسه آموزش عالی فردوس، انجمن علمی مدیریت دانش ایران	سومین همایش مدیریت دانش و کسب و کارهای الکترونیک (مقاله برتر)	بررسی تأثیر تعاملی بودن تبلیغات رسانه‌های اجتماعی بر تمایلات رفتاری مشتریان با توجه به نقش میانجی انگیزه لذت‌جویانه (مورد مطالعه: فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه در شهر مشهد)	۴.
دکتر علیرضا مقدسی، محمد توکلی، امیرحسین باقریه مشهدی	۱۴۰۰	موسسه آموزش عالی فردوس، انجمن علمی مدیریت دانش ایران	سومین همایش مدیریت دانش و کسب و کارهای الکترونیک (مقاله برتر)	تأثیر فعالیت‌های بازاریابی رسانه اجتماعی فروشگاه زنجیره‌ای هایپرمی بر پاسخ مشتری: بررسی نقش میانجی تصویر برند و آگاهی از برند	۵.
اعظم نادری، دکتر زهرا محمدراده، نوید برومند، امیرحسین باقریه مشهدی	۱۳۹۹	دانشگاه پیام نور	هفتمین همایش مدیریت، کارآفرینی و اقتصاد	بررسی تأثیر کیفیت خدمات بانکداری الکترونیکی و رضایت الکترونیکی بر تمایل به استفاده از خدمات بانکداری الکترونیکی با نقش میانجی وفاداری الکترونیکی	۶.
عطیه صالحی، دکتر اکبر بهمنی، دکتر علی اکبر آقاجانی،	۱۳۹۹	دانشگاه پیام نور	هفتمین همایش مدیریت، کارآفرینی و اقتصاد	بررسی تأثیر فرهنگ سازمانی بر کارآفرینی سازمانی با توجه به نقش میانجی مدیریت دانش	۷.

امیرحسین باقریه مشهدی					
امیرحسین باقریه مشهدی، سارا یعقوبی، علی مشتاقی	۱۳۹۶	دهمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و هفتمین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز ایران	آزاد سازی و مقررات زدایی در صنعت هواپیمایی	۸.	
دکتر یوسف رمضانی، امیرحسین باقریه مشهدی	۱۳۹۵	موسسه آموزش عالی مهر اروند	بررسی و تدوین استراتژی های منابع انسانی	۹.	
دکتر علیرضا حدادیان، ذکيه فتحی، امیرحسین باقریه مشهدی	۱۳۹۵	موسسه آموزش عالی مهر اروند	بررسی اثر آگاهی از برند بر وفاداری مشتریان با نقش واسطه کیفیت درک شده و ارتباطات برند (مطالعه موردی مشتریان بانک انصار مشهد)	۱۰.	
دکتر علیرضا حدادیان، امین بسکابادی، امیرحسین باقریه مشهدی	۱۳۹۵	دانشگاه تربت حیدریه	بررسی عوامل موثر بر تمایل به استفاده مشتریان از تجارت الکترونیک در صنعت فولاد	۱۱.	
امیرحسین باقریه مشهدی، نوید سالاری، سارا یعقوبی	۱۳۹۵	دانشگاه شهید بهشتی	کنفرانس بین المللی پارادیم های نوین مدیریت هوشمندی تجاری و سازمانی	۱۲.	رهبری تحول آفرین و گرایش کارآفرینانه: مطالعه نقش واسطه تفکر استراتژیک
امیرحسین باقریه مشهدی، فاطمه هنرور	۱۳۹۴	چهارمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و اولین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز	بررسی رابطه میان اعتماد سازمان و درگیری شغلی	۱۳.	
امیرحسین باقریه مشهدی، فاطمه هنرور	۱۳۹۴	چهارمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و اولین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز	بررسی نقش تعدیل گر عدالت سازمانی در رابطه میان اعتماد سازمانی و درگیری شغلی	۱۴.	
امیرحسین باقریه مشهدی، فاطمه هنرور	۱۳۹۴	دانشگاه سمنان	مطالعه روابط میان کیفیت خدمات و وفاداری مشتری با ملاحظه اثر میانجی کیفیت رابطه با مشتری	۱۵.	
دکتر علیرضا پویا، دکتر یوسف رمضانی، دکتر احمد شهرباف، امیرحسین باقریه مشهدی	۱۳۹۳	انجمن مدیریت راهبردی ایران	نقش عوامل وابسته به بانک و عوامل وابسته به مشتری در وفاداری مشتریان بانکی	۱۶.	
دکتر یوسف رمضانی، امیرحسین باقریه مشهدی	۱۳۹۳	دانشگاه آزاد اسلامی واحد علی آباد	کنفرانس ملی جایگاه مدیریت و حسابداری در دنیای نوین کسب و کار، اقتصاد و فرهنگ	۱۷.	تئوری مدیریت استراتژیک منابع انسانی در عمل
امیرحسین باقریه مشهدی، فاطمه هنرور	۱۳۹۳	دانشگاه آزاد اسلامی واحد علی آباد	برنامه ریزی راهبردی به روش چارچوب جامع تدوین راهبرد	۱۸.	
دکتر یوسف رمضانی، امیرحسین باقریه مشهدی	۱۳۹۳	مرکز توسعه آموزش های نوین ایران	کنفرانس ملی آینده پژوهی، مدیریت و توسعه	۱۹.	بررسی نقش ابعاد سازمانی در تسهیم دانش و ایجاد سرمایه دانشی

۲۰.	ارزیابی کارایی عملیاتی شرکتهای هواپیمایی عضو انجمن بینالمللی حمل و نقل هوایی در منطقه منا به روش تحلیل پوششی دادهها	همایش حمل و نقل هوایی ایران، آسیب شناسی و راهکارها ایران		۱۳۹۳	مصطفی سلیمی فر، وجیهه هوشیار، امیرحسین باقریه مشهدی
۲۱.	بررسی عوامل موثر بر تمایل به ترک خدمت کارکنان با بهره گیری از نقش میانجی رضایت شغلی	کنفرانس ملی حسابداری و مدیریت	موسسه بین المللی آموزشی و پژوهشی خوارزمی	۱۳۹۲	دکتر یوسف رمضانی، امیرحسین باقریه مشهدی
۲۲.	شناسایی عوامل موثر بر وفاداری مشتری در صنعت بانکداری	کنفرانس بین المللی حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی	دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودهن	۱۳۹۲	امیرحسین باقریه مشهدی
۲۳.	واکاوی ابعاد فرهنگی، گامی در راستای توسعه پایدار شهری (مطالعه موردی سازمان های خدمات شهرداری مشهد)	کنفرانس ملی توسعه پایدار و عمران شهری	موسسه آموزش عالی دانش پژوهان	۱۳۹۱	دکتر یوسف رمضانی، امیرحسین باقریه مشهدی
۲۴.	ارائه یک مدل جهت شناسایی رابطه اعتماد به مدیریت و تسهیم دانش در داخل و میان تیم های کاری	کنفرانس ملی مدیریت دانش	انجمن علمی مدیریت دانش ایران	۱۳۹۱	دکتر یوسف رمضانی، امیرحسین باقریه مشهدی
۲۵.	The Impact of Person-Organization Fit and Organizational Commitment on Counterproductive Work Behavior: An Empirical Study on Health Sector	13th International Conference on Knowledge, Economy & Management	Istanbul S. Zaim University & Azerbaijan State University of Economics آذربایجان	۲۰۱۷	دکتر زهرا نیکخواه، دکتر وجیهه هوشیار، امیرحسین باقریه مشهدی
۲۶.	The effect of job satisfaction on knowledge sharing behavior by examining the mediating role of organizational citizenship behavior	13th International Conference on Knowledge, Economy & Management	Istanbul S. Zaim University & Azerbaijan State University of Economics آذربایجان	۲۰۱۷	دکتر وجیهه هوشیار، عطیه هوشیار، امیرحسین باقریه مشهدی
۲۷.	Application of DEA in Evaluating Relative Efficiency of Iranian Flights Generating Income	۱۴th International Conference on Data Envelopment Analysis	International Data Envelopment Analysis society چین	۲۰۱۶	دکتر مصطفی کاظمی، امیرحسین باقریه مشهدی
۲۸.	Strategic Planning of HRM in the Gas Industry of Iran (Case Study: South Pars Gas Complex Company)	کنفرانس ملی مدیریت کسب و کار	دانشگاه بوعلی سینا ایران	۲۰۱۴	دکتر یوسف رمضانی، امیرحسین باقریه مشهدی
۲۹.	An Examination on Relations between Customer Loyalty and Service Quality Using Mediating Role of Relationship Quality	Advances in Business-Related Scientific Research Conference	GEA College ایتالیا	۲۰۱۴	دکتر مصطفی کاظمی، امیرحسین باقریه مشهدی
۳۰.	A Comparative Analysis of Airlines Efficiency: Evidence from Middle East and North Africa	Advances in Business-Related Scientific Research Conference	GEA College ایتالیا	۲۰۱۴	دکتر مصطفی کاظمی، امیرحسین باقریه مشهدی

دکتر علیرضا حدادیان، امیرحسین باقریه مشهدی، دکتر ابراهیم مظاهری	۲۰۱۴	کانادا	Administrative Sciences Association of Canada	Annual Conference of the Administrative Sciences Association of Canada	Drivers of Air Travelers Intention to Buy Online Flight Ticket	۳۱
---	------	--------	---	--	--	----

مقالات تحلیلی حمل و نقل هوایی

ردیف	عنوان مقاله	نام نشریه	سال	شماره	اسامی همکاران به ترتیب
۱.	تاکسی های هوایی و توسعه منطقه ای	ماهنامه صنعت حمل و نقل	۱۴۰۴	در نوبت چاپ	امیرحسین باقریه مشهدی
۲.	کارآفرینی در بستر حمل و نقل هوایی	ماهنامه صنعت حمل و نقل	۱۴۰۴	۴۰۷	امیرحسین باقریه مشهدی
۳.	تعدد شرکت های هواپیمایی در سایه ناوگان کوچک	ماهنامه صنعت حمل و نقل	۱۴۰۴	۴۰۶	امیرحسین باقریه مشهدی
۴.	بررسی اثرات اقتصادی افزایش قیمت سوخت هواپیما	ماهنامه صنعت حمل و نقل	۱۴۰۴	۴۰۴	امیرحسین باقریه مشهدی
۵.	استراتژی های اوج گیری	ماهنامه ترابران	۱۴۰۱	۱۹۵	امیرحسین باقریه مشهدی
۶.	بنگاه داری هوایی در شرایط عدم قطعیت	ماهنامه صنعت حمل و نقل	۱۴۰۱	۳۸۵	امیرحسین باقریه مشهدی
۷.	استرس شغلی در کادر پرواز شرکت های هواپیمایی	ماهنامه چهار راه	۱۳۹۴	۲۲	امیرحسین باقریه مشهدی
۸.	سودمندی های خرید اینترنتی بلیط هواپیما برای مسافران و شرکت های هواپیمایی	ماهنامه چهار راه	۱۳۹۴	۲۰	علیرضا منطری، امیرحسین باقریه مشهدی
۹.	راهبردهای عمومی رقابتی شرکت های هواپیمایی	ماهنامه صنعت حمل و نقل	۱۳۹۱	۳۱۵	دکتر احمد شعراف، امیرحسین باقریه مشهدی
۱۰.	سیر تحولات توسعه ای در خطوط هوایی چین	ماهنامه ترابران	۱۳۹۱	۱۰۹	دکتر احمد شعراف، امیرحسین باقریه مشهدی
۱۱.	بررسی زمینه های حضور شرکت های هواپیمایی کم هزینه در پروازهای دوربرد	ماهنامه ترابران	۱۳۹۱	۱۱۰	امیرحسین باقریه مشهدی، فاطمه هنرور
۱۲.	مزیت رقابتی پایدار در شرکت های هواپیمایی	ماهنامه صنعت حمل و نقل	۱۳۹۰	۳۰۸	دکتر یوسف رضانی، امیرحسین باقریه مشهدی

طرح‌های پژوهشی پایان یافته دارای گواهی از کارفرما و مجری:

ردیف	عنوان طرح	مسئولیت در طرح	مجری	کارفرما
۱	تدوین استراتژی های منابع انسانی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی	همکار اصلی	موسسه آموزش عالی عطار	شرکت ملی گاز ایران
۲	تدوین برنامه استراتژی بیمارستان دکتر علی شریعتی مشهد	مشاور	امیرحسین باقریه مشهدی	بیمارستان دکتر علی شریعتی
۳	تحلیل و تبیین مدیریت فرهنگ سازمانی شهرداری مشهد	همکار اصلی	موسسه آموزش عالی عطار	شهرداری مشهد

مهارت های نرم افزاری

ردیف	نام نرافزار	ردیف	نام نرافزار
۱	SPSS	۲	VOSviewer
۳	LISREL	۴	Zotero- Mendeley
۵	AMOS	۶	Maxqda
۷	SmartPLS	۷	R

روش های آماری

ردیف	نام روش	ردیف	نام روش
۱	مدل سازی معادلات ساختاری (مبتنی بر واریانس - مبتنی بر کواریانس) (تعدیلگر - میانجی - چند گروهی)	۲	روش های تصمیم گیری چندمعیاره (AHP-DEMATEL-TOPSIS)
۳	تی تست - پیش آزمون و پس آزمون	۴	فرا ترکیب
۵	دلفی (فازی) - انتروپی شانون	۶	همبستگی و رگرسیون
۷	تحلیل مضمون	۸	گراندد تئوری
۹	علم سنجی	۱۰	تحلیل عاملی تأییدی و اکتشافی
۱۱	برنامه ریزی استراتژیک (IE-SWOT-QSPM)		

زبان انگلیسی

آزمون	تاریخ	جزئیات
GRE	29 Jan 2022	Overall Score: 330, V: 161, Q: 169, W: 3
PTE Academic	25 Feb 2024	Overall Score: 77, L: 80, R:72, S:90, W:69

افتخارات

- پایان نامه برتر کارشناسی ارشد دانشگاه تهران (۱۴۰۴)
- کاندید مرحله نهایی کتاب سال جمهوری اسلامی ایران (۱۴۰۳)
- دانشجوی رتبه اول گروه توسعه کارآفرینی، دانشگاه تهران (کارشناسی ارشد)
- دانشجوی نمونه پژوهشگر، موسسه آموزش عالی عطار مشهد (کارشناسی)
- مقاله برتر هجدهمین کنفرانس ارزیابی و تضمین کیفیت در نظام دانشگاهی

- مقاله برتر هجدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت در بخش کارافرینی
- مقاله برتر سومین همایش مدیریت دانش و کسب و کارهای الکترونیک
- مقاله برتر کنفرانس علوم مدیریت نوین