

رزومه علمی :

محمد حسین فروزانفر

سایر مشخصات:

تاریخ تولد: ۱۳۶۵/۶/۱۹ ، شماره شناسنامه: ۱۹۸۳۸ محل صدور: تهران ، کد ملی : ۹-۲۷۲۸۵۶-۰۰۸ ، محل سکونت: کرمان

عضویت ها : انجمن مدیران ایران ، انجمن مهندسين صنايع ، انجمن متخصصين ايران ، بسیج اساتید کشور و

سوابق علمی و تحصیلی :

- عضو هیئت علمی دانشگاه دولتی بم (مجتمع آموزش عالی بم)
- فرصت مطالعاتی (ویژه اعضای هیئت علمی) در دانشگاه *China University of Technology*
- دوره دکتری مدیریت کسب و کار (DBA) گرایش استراتژیک از دانشگاه صنایع و معادن ایران
- دکتری کارآفرینی گرایش کسب و کار جدید از دانشگاه تهران
- کارشناس ارشد مدیریت اجرایی (مدیریت کسب و کار) گرایش مدیریت استراتژیک از دانشگاه تهران
- کارشناس مهندسی صنایع ، گرایش تکنولوژی صنعتی

سوابق پژوهشی

ردیف	عنوان	محل ارائه/نام نشریه/سازمان	تاریخ پذیرش/برگزاری
طرح های پژوهشی			
۱	بازمهندسی و پویاسازی مدیریت مشارکتی و نظام پیشنهادات در شرکت توزیع نیروی برق شمال استان کرمان	طرح پژوهشی شرکت توزیع نیروی برق شمال استان کرمان	۱۳۹۳
۲	تدوین و اولویت بندی طرح ها و پروژه های پژوهشی اداره کار، تعاون و رفاه اجتماعی استان کرمان	طرح پژوهشی اداره کل کار، تعاون و رفاه اجتماعی استان کرمان	۱۳۹۲
۳	سند چشم انداز توسعه گردشگری پایدار شرق استان کرمان	طرح پژوهشی، سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری	۱۳۹۵
۴	تاثیر انگیزش شغلی بر قصد کارآفرینانه کارجویان شهرستان بم و ارائه راهکار جهت بهبود وضعیت شغلی جوانان	طرح پژوهشی، اداره کار، تعاون و رفاه	۱۳۹۵

	اجتماعی شهرستان بم		
۵	سند چشم انداز توسعه مجتمع آموزش عالی بم (تهیه شده برای ارائه به وزارت علوم)	طرح پژوهشی، مجتمع آموزش عالی بم	۱۳۹۴
۶	بررسی دلایل افت تحصیلی دانش آموزان مقطع متوسطه شرق استان کرمان	طرح پژوهشی، آموزش و پرورش شهرستان بم	۱۳۹۵
۷	پروژه بین المللی امکان سنجی توسعه اکوتوریسم منطقه ریگان زیرحوزه کنار نای	طرح پژوهشی اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان کرمان با همکاری (FAO سازمان جهانی غذا)	۱۳۹۴
۸	بررسی نگرش مشترکین برق جنوب استان کرمان و ارائه الگوی بهینه مدیریت مصرف	طرح پژوهشی شرکت توزیع نیروی برق جنوب استان کرمان	۱۳۹۷
۹	طراحی مدل توسعه آموزش های فنی و حرفه ای متناسب با نیاز بازار کار و ظرفیت های منطقه ای در بخش خدمات خودرو استان کرمان	طرح پژوهشی اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان کرمان	۱۳۹۹
۱۰	عارضه یابی و بررسی عوامل موثر بر ایمنی نیروهای شرکت توزیع نیروی برق شمال استان کرمان	طرح پژوهشی شرکت توزیع نیروی برق شمال استان کرمان	۱۴۰۱

مقالات علمی پژوهشی داخلی و ISC

۱۱	طراحی الگوی اخلاق محور پذیرش فناوری در شرکتهای کوچک و متوسط	فصلنامه علمی و پژوهشی اخلاق در علوم و فناوری، ISC	۱۳۹۷
۱۲	طراحی الگوی اقتصاد مقاومتی با محوریت کارآفرینی بر اساس بیانات مقام معظم رهبری	فصلنامه پژوهش های انقلاب اسلامی	۱۳۹۸
۱۳	توسعه و بومی سازی مدل پذیرش فناوری (TAM) در شرکت های کوچک و متوسط	فصلنامه توسعه تکنولوژی صنعتی	۱۳۹۷

کتاب های تالیف شده

۱۴	اکوتوریسم و توسعه پایدار گردشگری روستایی	تالیف کتاب: نشر نور علم	۱۳۹۸
۱۵	مدیریت بحران در صنعت گردشگری	تالیف کتاب: نشر ندای کارآفرین	۱۳۹۸

مقالات بین المللی و ISI

۱۶	The Investigation Into Effects of Brand Extension On Brand Image (Case Study: Handmade Carpets of Keman)	Indian Journal of Fundamental and Applied Life Science (ISI)	2014
۱۷	The Future of Cruise Ship Tourism Industry; The Challenges of Cruising Market and Operations Management	Journal of Social Issues &	2014

	Humanities		
2014	Indian Journal of Fundamental and Applied Life Science (ISI)	Analysis of Exceptional Touristic Regions In Iran By Use of Analytic Hierarchy Procedure(AHP)	١٨
2014	Journal of Social Issues & Humanities	Tourism and Transport in the New Millennium; Sustainable Development and Sustainability Issues	١٩
2014	Journal of middle east Applied Science and Technology	Expansion of Ecotourism, New Approach to sustainable development of tourism industry (case study: Khabr conserved area)	٢٠
2014	Kuwait Chapter Arabian Journal of Business and Management Review (AJBMR), The American University of Kuwait	“DESCRIBING THE VIRTUAL REALITY AND VIRTUALTOURIST COMMUNITY (APPLICATIONS AND IMPLICATIONS FORTOURISM INDUSTRY)	٢١
2014	Kuwait Chapter Arabian Journal of Business and Management Review (AJBMR), The American University of Kuwait	HOW CAN CITIZENS TAKE PART in ADMINISTRATING A CITY? (CASE STUDY: SIRJAN, IRAN)”	٢٢
2015	Spectrum: A journal of multidisciplinary research	Presenting a strategic model of learning organization	٢٣
2015	International journal of research in organizational behavior and human resource management	Presenting sport tourism strategies, challenges an guidelines in Iran	٢٤
2015	Asian journal of research in banking and finance	How tourism developments cause economic growth? (Case study: Middle east countries)	٢٥
2017	International Journal of Modern Research in Management	Brexit: A review of impact on future of United Kingdom outside the European Union	٢٦
2019	TOURISM - An International Interdisciplinary Journal	Developing a model for tourism smart card and evaluating its effect on tourism services	٢٧
2022	Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies	Integrating circular economy strategies and business models: a systematic literature review	٢٨

مقالات کنفرانسی داخلی و بین المللی

۲۹	مدل های کسب و کار اقتصاد اشتراکی، بررسی جنبه های پایداری آن ها و راهی برای تحقیقات آینده	هجدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت ۱۴۰۰
۳۰	پیوند سه گانه گردشگری، کارآفرینی و اشتغال زنان	کنفرانس بین المللی پژوهش های در مدیریت، اقتصاد، صنعت جهانگردی ۱۳۹۶
۳۱	بررسی تاثیر اعتماد و تجربه برند در وفاداری مشتریان در شعب بانک های مسکن	کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد، توانمندی صنعت جهانگردی در توسعه ۱۳۹۶
۳۲	پیاپی سازی آمیخته کارآفرینی در خط مشی گذاری کارآفرینی از دید گام مکتب پراگماتیسم	سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و کارآفرینی ۱۳۹۶
۳۳	ارائه مدل پیشنهادی دریاده سازی راهبرد آمیخته کارآفرینی، بهبود گردشگری الکترونیک در جامعه اطلاعاتی	اولین همایش ملی تعالی خدمات عمومی - دانشگاه علامه طباطبائی ۱۳۹۶
۳۴	تحقق دانشگاه نسل سوم چالش نوین کارآفرینی، (مطالعه موردی: مراکز آموزش علمی کاربردی فنی و حرفه ای استان کرمان)	سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و کارآفرینی ۱۳۹۶
۳۵	تاثیر اشتغال بر پیشگیری و کاهش خشونت از دیدگاه مهارت آموزان سازمان فنی و حرفه ای کشور	همایش پیشگیری از خشونت، چالش ها و راهکارها ۱۳۹۶
۳۶	بررسی رابطه کارآفرینی شرکتی بر گرایش کارآفرینانه و اقتصاد مقاومتی (مطالعه موردی: مهارت آموختگان مراکز فنی و حرفه ای شهرستان کرمان)	پنجمین همایش بین المللی مهارت آموزی و اشتغال ۱۳۹۵
۳۷	Comparing hospitality service quality in five star state and private hotels in Tehran	دومین کنفرانس بین المللی اقتصاد، مدیریت و روانشناسی ۱۳۹۵
۳۸	ارائه مدل استراتژیک پذیرش تکنولوژی در شرکت های کوچک و متوسط	سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و اقتصاد با محوریت اقتصاد مقاومتی ۱۳۹۵
۳۹	بررسی ارتباط کارآفرینی پایدار و مسئولیت اجتماعی در شرکت های کوچک و متوسط (مطالعه موردی: مراکز اقامتی و آژانس های مسافرتی استان کرمان)	پنجمین همایش بین المللی مهارت آموزی و اشتغال ۱۳۹۵
۴۰	سنجش عوامل موثر بر خرید کالای ورزشی از دیدگاه دانشجویان	چهارمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت ۱۳۹۵

۴۱	بررسی نقش شهرک‌های سلامت در توسعه گردشگری ایران (مطالعه موردی شهرک سلامت اصفهان)	سومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت و اقتصاد با محوریت اقتصاد مقاومتی ۱۳۹۵
۴۲	امکان‌سنجی استقرار آموزش مجازی در مراکز آموزش فنی و حرفه‌ای استان کرمان	پنجمین همایش بین‌المللی مهارت آموزی و اشتغال ۱۳۹۵
۴۳	اولویت‌بندی مناطق نمونه گردشگری استان کرمان با استفاده از تکنیک تحلیل سلسله‌مراتبی (AHP)	اولین کنفرانس بین‌المللی اقتصاد، مدیریت، حسابداری و علوم اجتماعی ۱۳۹۳
۴۴	بررسی روندهای آتی گردشگری ایران و ارتباط آن با علم آینده پژوهی	دومین کنفرانس بین‌المللی آینده پژوهی، مدیریت و توسعه اقتصادی ۱۳۹۴
۴۱	بررسی ابعاد جهانی شدن در راستای توسعه صنعت گردشگری	دومین کنفرانس بین‌المللی آینده پژوهی، مدیریت و توسعه اقتصادی ۱۳۹۴
۴۵	نقش راهنمایان تور در توسعه گردشگری	اولین همایش ملی توریسم و گردشگری سبز در ایران ۱۳۹۳
۴۶	Achieving into a learning organization through three dimensional model of stratejjic management	کنفرانس ملی آینده‌پژوهی، مدیریت و توسعه ۱۳۹۳
۴۷	چالش‌های گردشگری ورزشی و ارائه راه‌کارهای عملیاتی برای توسعه گردشگری ورزشی در ایران (مقاله ممتاز)	کنفرانس ملی آینده‌پژوهی، مدیریت و توسعه ۱۳۹۳
۴۸	لزوم ایجاد کارآفرینی در صنعت گردشگری، آسیب‌شناسی موانع جذب فارغ‌التحصیلان رشته مدیریت گردشگری	کنفرانس سالانه کارآفرینی و نوآوری استراتژیک ۱۳۹۳
۴۹	بررسی تاثیر دوره‌های کارآفرینی در شرکت‌های دانش‌بنیان بر اساس استاندارد ISO 10015	کنفرانس سالانه کارآفرینی و نوآوری استراتژیک ۱۳۹۳
۵۰	مقایسه توسعه صنعت گردشگری و توسعه اقتصادی در کشورهای منطقه خاورمیانه	کنفرانس ملی آینده‌پژوهی، مدیریت و توسعه ۱۳۹۳
۵۱	ارائه مدل پیشنهادی مشارکت مردمی در مدیریت توسعه شهری	کنگره تخصصی مدیریت شهری ایران ۱۳۹۳
۵۲	ضرورت آموزش دوره‌های تخصصی تورگردانی در مراکز دانشگاهی	اولین همایش ملی توریسم و گردشگری سبز در ایران ۱۳۹۳
۵۳	الگوی تعاملی رهیافتی نوین در ارزیابی فضای سازمانی موثر بر بهره‌وری خدمات مدیران	اولین کنفرانس بین‌المللی اقتصاد، مدیریت، حسابداری و علوم اجتماعی ۱۳۹۳
۵۴	اجرا و پیاده‌سازی آموزش الکترونیک در دانشگاه‌ها با استفاده از مدل پیشنهادی	چهارمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت فناوری اطلاعات، ارتباطات و کامپیوتر ۱۳۹۳

۵۵	بررسی نقش مشارکت مردمی بر مدیریت بهینه شهری در شورای اسلامی شهرستان سیرجان	کنفرانس ملی پژوهش های نوین در علوم انسانی	۱۳۹۳
۵۶	ارتقاء کیفیت زندگی کاری با افزایش ایمنی کارکنان در جهت توسعه پایدار	کنفرانس بین المللی مدیریت در قرن ۲۱	۱۳۹۳
۵۷	بررسی رابطه بین کارآفرینی سازمانی و مدیریت دانش در سازمان- های یادگیرنده (مطالعه موردی: مراکز آموزش علمی کاربردی استان کرمان)	ششمین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی	۱۳۹۳
۵۸	بررسی و مطالعه روندهای گردشگری جنگ در جهان	اولین همایش ملی توریسم و گردشگری سبز در ایران	۱۳۹۳
۵۹	الویت بندی مناطق نمونه گردشگری استان کرمان با استفاده از تکنیک تحلیل سلسله مراتبی (AHP)	اولین کنفرانس بین المللی اقتصاد، مدیریت، حسابداری و علوم اجتماعی	۱۳۹۳
۶۰	بررسی اثرات توسعه بر تصویر برند (مطالعه موردی: فرش دستباف استان کرمان)	اولین کنفرانس بین المللی اقتصاد، مدیریت، حسابداری و علوم اجتماعی	۱۳۹۳
۶۱	ارائه الگوی کارآفرینانه سازمانی جهت اجرا و پیاده سازی مدیریت دانش در واحدهای صنعتی	ششمین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی	۱۳۹۳
۶۲	نقش فناوری اطلاعات در توسعه پایدار کسب و کارهای کوچک و متوسط گردشگری	چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت فناوری اطلاعات، ارتباطات و کامپیوتر	۱۳۹۳
۶۳	سنجش اثرات زیست محیطی گردشگری با استفاده از مدل پیشنهادی	همایش ملی پژوهش های محیط زیست ایران	۱۳۹۲
۶۴	گسترش اکوتوریسم، رویکردی نوین در توسعه پایدار صنعت گردشگری	اولین همایش سراسری محیط زیست، انرژی و پدافند زیستی	۱۳۹۲
۶۵	ابزارها، سیاست ها و چالش های گردشگری الکترونیک و اولویت- بندی خدمات آن در ایران	دومین همایش ملی گردشگری و طبیعت گردی ایران زمین	۱۳۹۲
۶۶	بررسی چالش های توسعه مدارس هوشمند در کشور	همایش ملی مدرسه فردا	۱۳۹۲
۶۷	سنجش اثربخشی آموزش کارآفرینی در تاسیس شرکت های کوچک و متوسط	دومین همایش بین المللی مهارت آموزی و اشتغال	۱۳۹۳
۶۸	پیاده سازی سیستم اطلاعات گردشگری (TIS) با استفاده از مدل پیشنهادی	دومین همایش ملی گردشگری و طبیعت گردی ایران زمین	۱۳۹۲

۶۹	توانمندسازی کارکنان از طریق رهبری تحول آفرین ابزاری جهت ارتقاء بهره‌وری در اقتصاد مقاومتی	۱۳۹۲	، همایش اقتصاد مقاومتی بسیج اساتید و مراکز آموزش عالی
۷۰	آموزش کارآفرینی پیش‌نیاز اقتصاد مقاومتی (فارغ التحصیلان رشته های مدیریت دانشگاه‌های جامع علمی کاربردی استان کرمان)	۱۳۹۲	همایش ملی اقتصاد مقاومتی با رهیافت تولید ملی
۷۱	تولید خدمات الکترونیک پیشران اقتصاد مقاومتی	۱۳۹۲	همایش اقتصاد مقاومتی بسیج اساتید و مراکز آموزش عالی
۷۲	بررسی و سنجش منافع و عایدی حاصل از گردشگران خارجی در کشورهای در حال توسعه	۱۳۹۲	دومین همایش ملی گردشگری و طبیعت گردی ایران زمین
۷۳	اقتصاد مقاومتی الکترونیک مستلزم نیروی انسانی کارآمد	۱۳۹۲	همایش اقتصاد مقاومتی بسیج اساتید و مراکز آموزش عالی
۷۴	بررسی عوامل پذیرش و اثرات محیطی دورکاری	۱۳۹۱	پنجمین کنفرانس نظام اداری الکترونیک
۷۵	ارتباط کیفیت زندگی کاری و تعهد سازمانی در شرکت توزیع برق شمال استان کرمان	۱۳۹۰	کنفرانس بین المللی جهاد اقتصادی
۷۶	شناسایی راهکارهای اثربخشی دوره های آموزشی در سازمانهای یادگیرنده بر اساس استاندارد ISO10015	۱۳۹۰	کنفرانس بین المللی جهاد اقتصادی
۷۷	ارزیابی استراتژیک صنعت توریسم در سازمان میراث فرهنگی و گردشگری با استفاده از ماتریس swot	۱۳۹۰	اولین کنفرانس بین المللی اقتصاد و مدیریت گردشگری
۷۸	نقش منابع انسانی در مدل‌های استقرار دولت الکترونیک و ارزیابی وضعیت آن در چند کشور	۱۳۹۰	دومین کنفرانس بین المللی شهروند الکترونیک و تلفن همراه
۷۹	بررسی تاثیر عوامل کاری و غیر کاری بر کیفیت زندگی کاری (مطالعه موردی: شرکت توزیع برق شمال استان کرمان)،	۱۳۹۰	کنفرانس بین المللی جهاد اقتصادی
۸۰	بررسی عوامل حیاتی موفقیت و پذیرش دورکاری و میزان تحقق آن در ایران و جهان	۱۳۹۰	دومین کنفرانس بین المللی شهروند الکترونیک و تلفن همراه
۸۱	استراتژیها و دیدگاه‌های تغییر و تحول سازمانی و ارزیابی میزان بلوغ تحول پذیری سازمان ها با استفاده از مدل پیشنهادی	۱۳۸۹	پنجمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک و عملکرد

عضویت در کمیته‌های علمی و داوری مقالات

ردیف	نام نشریه، کنفرانس و رویداد علمی	مجری برگزاری	سال
۱	Journal of Current Issues in Tourism	<u>Taylor and Francis Publisher</u>	۲۰۲۱
۲	Journal of convention and event tourism	<u>Taylor and Francis Publisher</u>	۲۰۱۷-۲۰۱۹
۳	Tourism: An International Interdisciplinary Journal	<u>Zagreb University</u>	۲۰۲۰
۴	The International Journal of Organizational Analysis	<u>Emerald publishing</u>	۲۰۲۱
۵	Kybernetes	<u>Emerald publishing</u>	۲۰۲۰
۶	Journal of Entrepreneurship in emerging economy	<u>Emerald publishing</u>	۲۰۲۲
۷	دومین جشنواره ایده‌های خلاق با رویکرد کارآفرینی	دانشگاه شهید باهنر کرمان	۹۷
۸	سومین همایش فرهنگ، گردشگری و هویت شهری	دانشگاه شهید باهنر کرمان	۹۷
۹	آکادمی بین‌المللی علوم و تکنولوژی ایران	آکادمی بین‌المللی علوم و تکنولوژی ایران	۹۶
۱۰	کنفرانس بین‌المللی پژوهش‌های نوین در مدیریت، اقتصاد، توانمندی صنعت جهانگردی در توسعه	موسسه آموزش عالی شاندریز	۹۶
۱۱	اولین کنفرانس بین‌المللی پژوهش‌های نوین در مطالعات مدیریت	موسسه عالی علوم و فنون خوارزمی	۹۶
۱۲	سومین همایش بین‌المللی مدیریت و حسابداری ایران	مرکز مدیریت و حسابداری ایران	۹۶
۱۳	دومین کنفرانس بین‌المللی یافته‌های نوین در علوم، مهندسی و تکنولوژی	موسسه آموزش عالی اقبال لاهوری	۹۶
۱۴	اولین همایش بین‌المللی افق‌های نوین در علوم مدیریت، حسابداری، اقتصاد و کارآفرینی	انجمن افق نوین علم و فناوری	۹۵
۱۵	سومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت و اقتصاد با محوریت اقتصاد مقاومتی	دانشگاه فرهنگیان شهید مفتاح خراسان رضوی	۹۵
۱۶	جشنواره ایده‌های خلاقانه با رویکرد کارآفرینی	مجتمع آموزش عالی بم	۹۵
۱۷	سومین کنفرانس بین‌المللی توسعه پایدار، راهکارها و چالشها	دانشگاه هنر اسلامی تبریز	۹۵
۱۸	چهارمین کنفرانس بین‌المللی حسابداری و مدیریت	شرکت خدمات برتر تحت حمایت	۹۵

	سیویلیکا		
۹۵	اداره کل میراث فرهنگی استان کرمان	چهارمین کنگره استانی تاریخ معماری و شهرسازی ایران	۱۹
۹۴	موسسه آموزش عالی مهر اروند	دومین کنفرانس علوم مدیریت نوین و برنامه ریزی پایدار	۲۰
۹۴	موسسه مهراندیشان ارفع با همکاری مجتمع آموزش عالی بم	اولین همایش ملی فرهنگ، گردشگری و هویت شهری	۲۱
۹۴	موسسه عالی علوم و فناوری خوارزمی	اولین کنفرانس بین المللی هنرف صنایع دستی و گردشگری	۲۲
۹۴	دانشگاه تربت حیدریه خراسان رضوی	دومین کنفرانس بین المللی آینده پژوهی، مدیریت و توسعه اقتصادی	۲۳
۹۴	موسسه عالی علوم و فناوری خوارزمی	دومین کنفرانس ملی نگاهی نو به تحول و نوآوری در آموزش	۲۴
۹۴	انجمن علمی هم اندیشان مبتکر ایران	اولین کنفرانس سراسری مدیریت و کارآفرینی در شرایط اقتصاد مقاومتی	۲۵
۹۴	موسسه عالی علوم و فناوری خوارزمی	اولین کنفرانس بین المللی کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری	۲۶

مهارت های تخصصی و مدارک جانبی :

۱. گواهی نامه چهار مهارت ICDL از مرکز آموزش های الکترونیکی دانشگاه تهران
۲. گواهی نامه مدیریت و کنترل پروژه (بوسیله نرم افزار ms project) از شرکت tuv Rheinland آلمان
۳. گواهی نامه استاندارد بین المللی iso 9001 و ممیزی داخلی از شرکت tuv Rheinland آلمان
۴. گواهی نامه ممیزی داخلی استاندارد iso 9001 از شرکت BCI استرالیا
۵. گواهی نامه مستند سازی بر مبنای استاندارد iso 9001 از شرکت بهرور سامانه
۶. گواهی نامه زبان انگلیسی (MSRT) با نمره ۶۱
۷. گواهی نامه دوره کوتاه مدت کاربردی مدیریت و حسابداری از دانشگاه تهران
۸. گواهی نامه مدیریت کیفیت و بهره وری از شرکت رایورزان کیفیت
۹. گواهی نامه شش سیگما (کنترل کیفیت) از اتاق بازرگانی صنایع و معادن
۱۰. گواهی نامه مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) از اتاق بازرگانی صنایع و معادن
۱۱. گواهی نامه خلاقیت و نوآوری نظام یافته (TRIZ) از خانه کیفیت و بهره وری
۱۲. گواهی نامه شرکت در کنفرانس بین المللی اقتصاد و مدیریت گردشگری
۱۳. گواهی نامه شرکت در دومین کنفرانس بین المللی شهروند الکترونیک و تلفن همراه
۱۴. گواهی نامه ایمنی و بهداشت حرفه ای از سازمان فنی و حرفه ای استان کرمان
۱۵. گواهی نامه شرکت در کارگاه های آموزشی چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت فناوری اطلاعات، ارتباطات و کامپیوتر

نشان های افتخار و جوایز علمی :

- (۱) کسب عنوان مقاله ممتاز در اولین کنفرانس بین المللی اقتصاد و مدیریت گردشگری
- (۲) کسب عنوان مقاله ممتاز در اولین کنفرانس ملی آینده پژوهی، مدیریت و توسعه
- (۳) کسب عنوان مقاله برتر در ششمین کنفرانس ملی و چهارمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت
- (۴) کسب عنوان مقاله منتخب در ششمین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی

میزان تسلط به زبان انگلیسی : خوب (دارای نمره ۶۱ در آزمون Msrt و گواهی نامه شرکت در دوره های مکالمات جهانگردی با درجه عالی و به مدت ۴۵۰ ساعت)

سخنرانی و برگزاری دوره های آموزشی و همایش های علمی

- همایش مدیریت اجرایی و MBA در دانشگاه پیام نور استان کرمان
- دوره آموزشی بازاریابی بیمه در شرکت بیمه کوثر
- دوره آموزشی کارآفرینی در شرکت توزیع برق شمال استان کرمان
- همایش بین المللی جهاد اقتصادی در دانشگاه تحصیلات تکمیلی کرمان

سوابق اجرایی :

* عضو هیئت علمی و مدیر گروه مدیریت گردشگری و هتلداری مجتمع آموزش عالی بم و مدرس مدعو در چندین دانشگاه

۱. مدیر تحقیق و توسعه در شرکت بهساز نسج

۲. مدیر واحد مهندسی صنعتی در شرکت آسیا چمن ، گروه صنعتی کرمان موکت

۳. کارشناس کنترل پروژه در شرکت توربینران واقع در نیروگاه سیکل ترکیبی باغین کرمان

۴. مدیر اداری در شرکت صنایع بتنی پیشرو

۵. مدیر آموزش بسیج اساتید مجتمع آموزش عالی بم

صفحات شخصی در وب سایت های شاخص علمی:

https://scholar.google.com/citations?user=0R_sqg0AAAAJ&hl=en

<https://orcid.org/0000-0002-5058-9680>

<https://www.researchgate.net/profile/Mohammad-Foroozanfar>

پست الکترونیک :

Mh.foroozanfar@gmail.com

Mh.foroozanfar@bam.ac.ir

Mh.foroozanfar@ut.ac.ir

شماره تماس :

۰۹۱۳۳۹۸۱۰۱۷

۰۹۳۵۶۲۳۱۱۹۱