

ارتقای مرجعیت علمی، رؤیت‌پذیری بین‌المللی و تأثیر‌گذاری استنادی استادان

علیرضا نوروزی

استاد گروه علم اطلاعات، دانشکده‌گان مدیریت، دانشگاه تهران

مشاور نمایه‌سازی مجلات بین‌المللی در ایران، اردن، عراق، ایتالیا، دانمارک،

مشاور امور نظام‌های رتبه‌بندی دانشگاهی بین‌المللی

مشاور برندسازی شخصی پژوهشگران، نویسندگان و استادان

سر دبیر مجله بین‌المللی اطلاع‌شناسی و مجله تحقیقات کتابداری



Informology



مرجعیت علمی

(Scientific Authority)

❖ **مرجعیت علمی** به معنای به رسمیت شناخته شدن تخصص، صلاحیت و نفوذ علمی یک استاد، پژوهشگر، تیم، گروه، نهاد یا منبع علمی در جامعه علمی است که معمولاً از طریق شاخص‌های کمی و کیفی مانند تعداد استنادات، شاخص اچ (h-index)، ضریب تاثیر (Impact Factor) مجلات و عضویت در هیئت تحریریه مجلات معتبر سنجیده می‌شود.

❖ مرجعیت علمی نشان‌دهنده میزان اعتماد جامعه علمی به صحت، اعتبار، ارزش و نوآوری آثار تولید شده توسط آن **مرجع علمی** است و در ارزیابی فرایند تولید علم و اعتبارسنجی منابع اطلاعاتی نقش کلیدی دارد.



سطوح مرجعیت علمی

❖ مرجعیت علمی را می‌توان در سطوح مختلفی تعریف کرد:

۱. **مرجعیت موضوعی:** یعنی سرآمدی و توانمندی خاص در یک حوزه موضوعی و حیطه معین.

۲. **مرجعیت نهادی (مؤسسه‌ای):** شامل سرآمدی برخی دانشگاه‌ها و مراکز مطالعاتی و تحقیقاتی در یک موضوع خاص است.

۳. **مرجعیت ملی و بین‌المللی:** به معنای تولید علم، فناوری و نوآوری بومی، دستیابی به نوآوری‌هایی دارای قدرت رقابت در سطح بین‌المللی، و تأثیرگذاری محوری بر جایگاه کنونی و شکل‌گیری وضعیت آینده یک رشته علمی است.

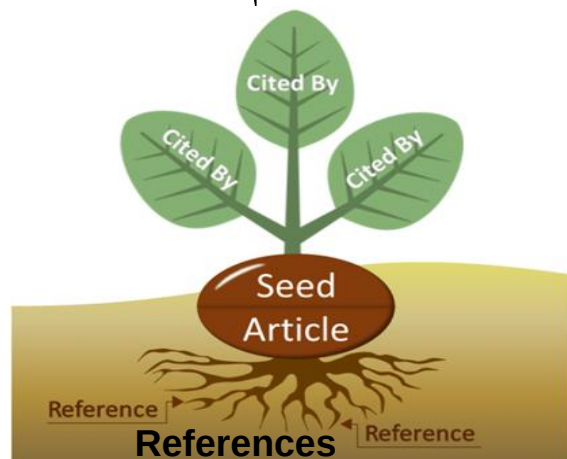
۴. **مرجعیت شخصی:** را می‌توان به عنوان «سرمایه دانشی یک پژوهشگر، استاد یا نویسنده خاص» تعریف کرد که فارغ از وابستگی و جایگاه سازمانی، یا حتی حوزه موضوعی دقیق او، در میان هم‌تایان و جامعه علمی به مثابه یک «منبع

استناد



❖ **استناد** به معنای ارجاع به یک سند، مدرک یا منبع برای تأیید صحت و اعتبار اطلاعات است.

❖ **استناد** نه تنها نشان‌دهنده ارتباط علمی میان اندیشه‌های جدید و پیشین است، بلکه به اعتبار و اصالت مطالب ارائه شده نیز افزوده و امکان بررسی تأثیر علمی و پژوهشی یک اثر را فراهم می‌سازد.



Standing on the shoulders of giants

ایستاده بر شانه‌های غول‌ها



**If I have seen
further, it is
by standing on
the shoulders of
giants.**

– Isaac Newton



کارکردهای استناد

❖ کارکردهای استناد را می‌توان در سه سطح طبقه‌بندی کرد:

- **کارکرد معرفتی/دانشی:** پیوستگی زنجیروار اندیشه و دانش را میسر می‌سازد؛

- **کارکرد روش‌شناختی:** به استحکام مبانی نظری، شفافیت روش‌شناسی و اصالت محتوای اثر می‌افزاید؛ و

- **کارکرد ارزیابی/سنجشی:** زیربنای شاخص‌های ارزیابی علم، علم‌سنجی و تحلیل استنادی را تشکیل داده و امکان ارزیابی کمی و کیفی تأثیر علمی و پژوهشی یک اثر را از طریق شاخص‌هایی مانند تعداد استنادات و ضریب تأثیر فراهم می‌آورد.

شواهد و حقایق دال بر عدم استناد

Uncited Research

- ❖ بیش از ۵۰٪ از مقالات علمی هیچ استنادی دریافت نمی کنند.
- ❖ بیش از ۲۰٪ آثار یک پژوهشگر (حتی پژوهشگران طراز اول جهان) هیچ وقت استناد دریافت نمی کنند.
- ❖ ۸۰ تا ۹۰٪ خوانندگان یک مجله فقط به فهرست مقالات نگاه می کنند.
- ❖ فقط ۵٪ افراد، یک مجله را به منظور مرور عناوین مقالات باز می کنند.
- ❖ کمتر از ۲٪ پژوهشگران و دانشمندان چکیده و مقدمه را می خوانند.
- ❖ کمتر از ۱٪ ادامه مقاله (روش شناسی، یافته ها، نتیجه گیری) را می خوانند!

❖ چه کار کنیم؟



Publish...



or Perish



منتشر کن یا نابود شو



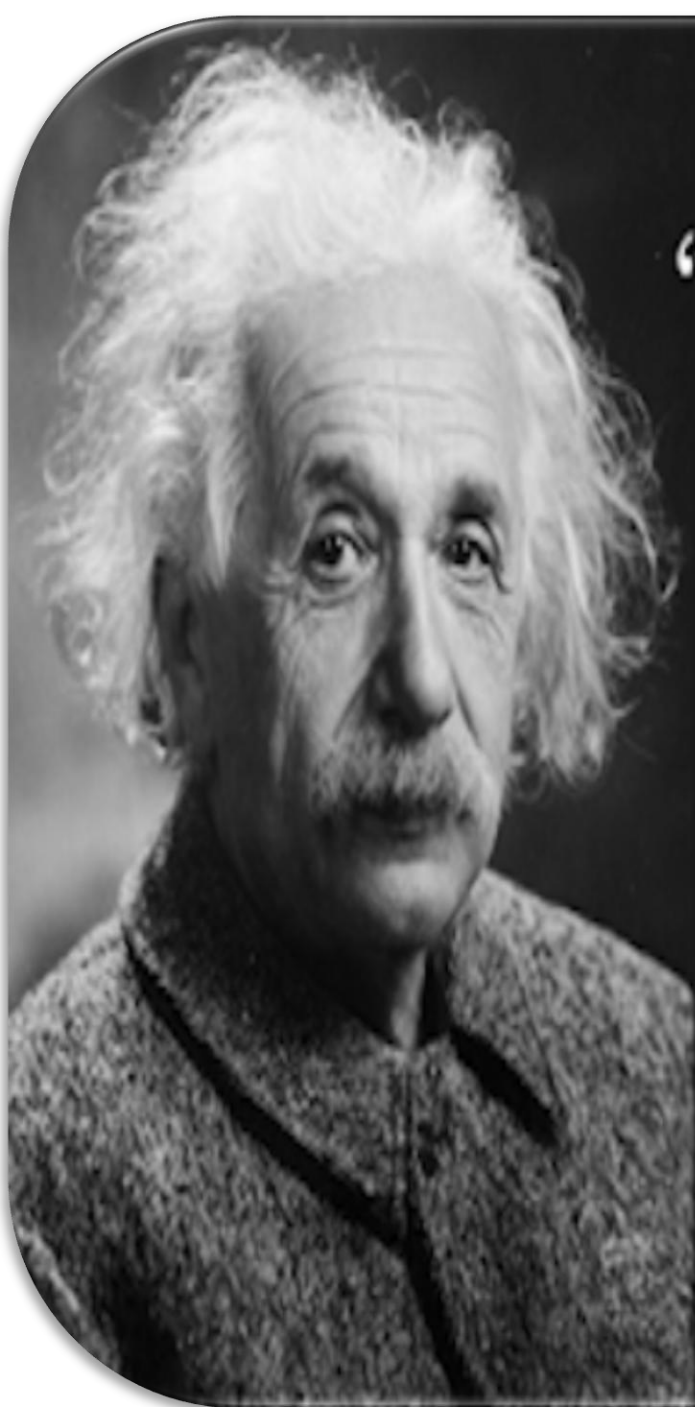
Visible...



or Vanish



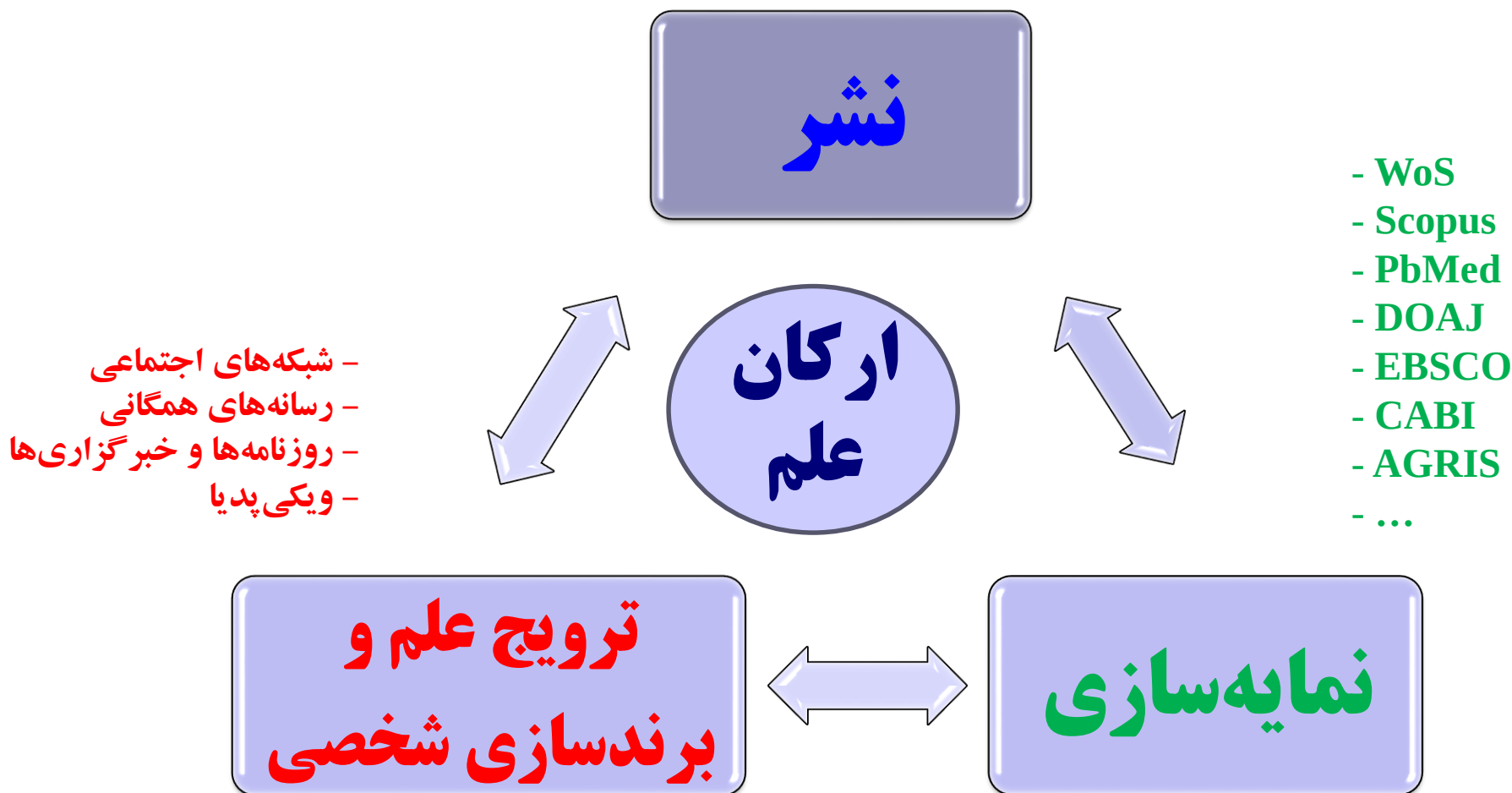
دیده شو یا ناپدید شو



“Once you stop learning,
you start dying.”

~ Albert Einstein





- بین حضور مقالات یک شخص / کشور / دانشگاه / مجله در نمایه های بین المللی و شبکه های اجتماعی، و **تعداد استنادات به مقالات آن فرد** و **مرجعیت علمی آن** رابطه مثبتی وجود دارد.
- هرچه یک اثر علمی بیشتر مورد استناد قرار گیرد، به همان میزان به مرجعیت علمی آن اثر و پدیدآورنده آن افزوده می شود؛ چرا که استناد، حکم تأیید ضمنی جامعه علمی نسبت به اعتبار و اصالت آن اثر را دارد.

رابطه بین مشاهده پذیری و استناد

- ❖ افزایش تعداد استنادات به آثار یک پژوهشگر (گروه/دانشگاه) تأثیر مثبت و معناداری بر **مرجعیت علمی و برند شخصی و سازمانی** او در عرصه ملی و بین المللی دارد؛
- ❖ زیرا سازمان های تأمین اعتبار مالی هنگام تصمیم گیری و تخصیص اعتبار مالی به تحقیقات، اغلب به بررسی و تحلیل تعداد و ربط موضوعی آثار پیشین، و همچنین تعداد استنادات و ضریب تأثیر استنادی آثار مجری طرح و پژوهشگران همکار می پردازند.

راهکارهای پیشنهادی

❖ در ادامه راهکارهای پیشنهاد برای ترویج و اشاعه علم و

جذب استناد ارائه می گردد که عبارتند از:

۱. اهمیت محتوا و عنوان



□ محتوا پادشاه است.

□ عنوان مقاله و کلیدواژه‌هایش را با دقت انتخاب کنید.

□ از کلیدواژه‌هایی استفاده کنید که پژوهشگران در حوزه

موضوعی شما با آنها جستجو خواهند کرد تا مقاله شما در

هنگام جستجو در پایگاه‌های اطلاعاتی و گوگل بازیابی شود.

۱. اهمیت عنوان

□ در محیط هوش مصنوعی، «عنوان» هدایت‌گر اولیه، «چکیده» موتور درک معنایی، و «کلیدواژه‌ها» پل ارتباطی با سایر آثار حوزه موضوعی هستند.

□ عنوان، چکیده و کلیدواژه‌ها سه عنصر کلیدی در بازیابی اطلاعات، حتی در موتورهای جستجوی مبتنی بر هوش مصنوعی، باقی مانده‌اند.

□ هوش مصنوعی دیگر تنها به این عناصر به عنوان رشته‌های متنی ثابت نگاه نمی‌کند، بلکه سعی می‌کند «معنای درونی» (Semantic Meaning) آنها را درک کند و با سؤال یا نیاز اطلاعاتی کاربر همسو سازد.

□ در ادامه، اهمیت هر یک از این سه عنصر در بافت موتورهای جستجوی هوش مصنوعی تبیین می‌شود.

۱. اهمیت عنوان (ادامه)

□ **عنوان** عصاره و فشرده محتوای مقاله است؛ و اولین، مجمل‌ترین و موجزترین بازنمون محتوای مقاله است. در سیستم‌های هوش مصنوعی، «عنوان» به مثابه یک سیگنال/نشانگر معنایی عمل می‌کند که مدل زبانی هوش مصنوعی را برای درک سریع‌تر کل محتوای اثر هدایت می‌کند.

□ **عنوان**، نخستین نقطه‌ای است که خواننده (یا یک سیستم هوش مصنوعی) از طریق آن با محتوای مقاله ارتباط برقرار می‌کند، و بازتاب‌آیده اصلی یا موضوع مقاله است.

۲. اهمیت چکیده

□ چکیده یک نسخه فشرده، اما جامع از کل ساختار منطقی مقاله است، شامل مسئله و هدف پژوهش، شکاف دانشی، روش پژوهش، یافته‌ها و نتیجه‌گیری.

□ چکیده باید چکیده اطلاعاتی (Informative Abstract) باشد که معمولاً به چکیده‌ای خلاصه‌شده، خودمستقل، خودبسنده و غنی از محتوا اشاره دارد که حاوی اطلاعات اصلی پژوهش (به ویژه یافته‌ها و نتیجه‌گیری) است، و هدف آن کمک به کاربر برای تصمیم‌گیری سریع درباره ارزش اطلاعاتی مقاله است.

□ بدون نیاز به مطالعه متن اصلی، خواننده بایستی بتواند بفهمد پژوهش چه کاری انجام داده و به چه نتیجه‌ای رسیده است.

۲. اهمیت چکیده (ادامه)

- در پاسخ به سؤالات کاربر، **هوش مصنوعی** اسکوپوس و پایمد اغلب براساس چکیده‌های موجود در پایگاه اطلاعاتی (یا متن پرامپتی که در اختیار دارد) استدلال می‌کند.
- چکیده غنی و اطلاعاتی، مدل زبانی **هم** را قادر می‌سازد تا بدون مطالعه کل متن، «نقشه مفهومی» مقاله را بازسازی و درک کند.
- کیفیت چکیده که مسئله پژوهش و یافته‌ها را به صورت شفاف بیان کند، بر قابلیت پاسخ‌دهی **هم** تأثیر می‌گذارد.

۳. اهمیت کلیدواژه‌ها

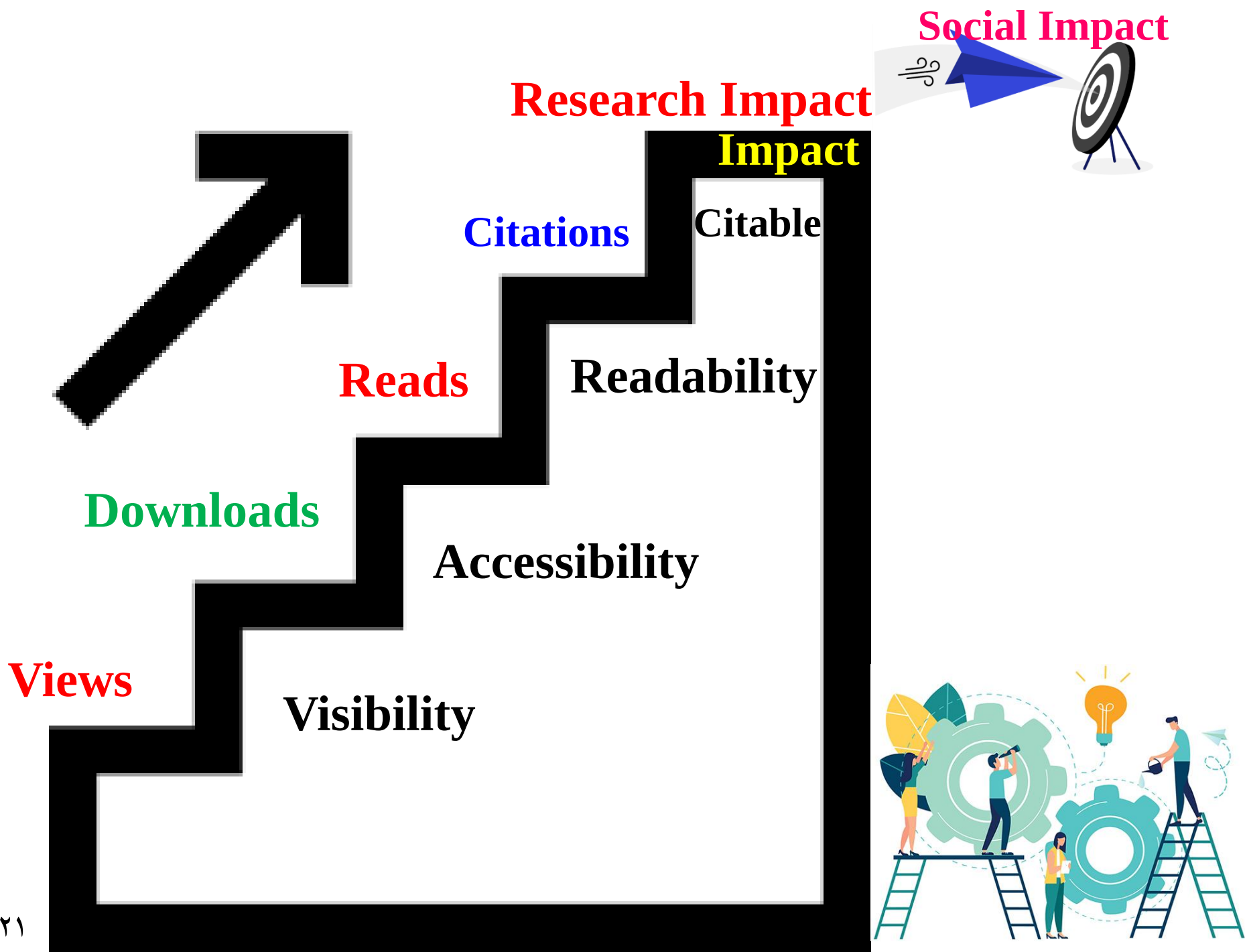
□ از کلمات و عبارات تخصصی به درستی در عنوان مقاله خود استفاده کنید و با دقت و به طور مکرر در چکیده مقاله آنها را چند بار تکرار کنید.

□ تکرار کلیدواژه‌ها و عبارات در چکیده و متن مقاله موجب افزایش احتمال بازیابی، رؤیت‌پذیری و مشاهده‌پذیری مقاله در رتبه بالای صفحه اول فهرست نتایج بازیابی شده در گوگل و پایگاه‌های اطلاعاتی خواهد شد، و شانس خواندن اثر شما را بالا می‌برد.

□ هرچه یک اثر بیشتر بازیابی و مشاهده شود، و خوانده شود، احتمالاً بیشتر هم استناد دریافت می‌کند؛ و به تبع آن، تأثیر پژوهشی، علمی و اجتماعی بیشتری هم خواهد داشت.

۳. اهمیت کلیدواژه‌ها (ادامه)

- کلیدواژه‌های استاندارد (مبتنی بر اصطلاحنامه‌های تخصصی و سرعنوان‌های موضوعی پزشکی «مش») از سردرگمی معنایی جلوگیری می‌کنند.
- کلیدواژه‌ها گره‌های معنایی مقاله را مشخص می‌کنند و آن را به شبکه گسترده‌تری از واژگان و اونتولوژی آن حوزه موضوعی متصل می‌سازند.
- کلیدواژه‌ها به عنوان «گره‌های معنایی» (Semantic Nodes) عمل می‌کنند و به ایجاد ارتباط بین مقاله شما و دیگر متون هم‌حوزه کمک می‌کنند. ربط مفاهیم موجود در مقاله شما با اونتولوژی واژگان آن حوزه را تجسم و ترسیم می‌کنند.
- کلیدواژه‌ها به عنوان «گره‌های معنایی در ذهن **هم**»، یا به اصطلاح در فضای برداری مدل‌های زبانی **هم** عمل می‌کنند و نقش محوری در ایجاد «ارتباط معنایی» بین مقاله شما و دیگر متون هم‌حوزه ایفاء می‌کنند.



۴. یکدستی نام نویسندگی

□ وحدت و یکدستی در نام و نام خانوادگی نویسندگی داشته باشید. نام و نام خانوادگی خود را (به ویژه در آثار انگلیسی زبان) به شکل یکدست و واحد به کار ببرید. برای نمونه: علی رضا، علی رضا، علیرضا، محمدرضا، محمد رضا، محمدمهدی، محمد مهدی، و

□ استفاده از یک نام نویسندگی یکدست کار جستجوگران برای بازیابی آثار شما را آسان می کند و تمامی آثار شما با جستجوی نام و نام خانوادگی شما به راحتی بازیابی می شود.

□ ایجاد شناسه نویسنده و پروفایل کامل در ORCID، شناسه اسکوپوس، گوگل اسکالر، ریسرچ گیت، آکادمیا و لینکدین داشته باشید. در امضای رایانامه خود شناسه های خود را درج کنید.

Hossein Nezamabadi-pour

<https://orcid.org/0000-0002-3350-7348>

[Show record summary](#)

Personal information

Websites & social links

[google scholar](#)
[Academic website](#)

Other IDs

[Scopus Author ID: 6505904544](#)
[ResearcherID: I-9578-2014](#)



Biography

Hossein Nezamabadi-pour was born in 1976, in Bam, Iran. He received his B.S. degree in electrical engineering from University of Kerman, Kerman, Iran, in 1998, and his M.S. and Ph.D. degrees in electrical engineering from Tarbiat Modares University, Tehran, Iran, in 2000 and 2004, respectively. In 2004, he joined the Department of Electrical Engineering at University of Kerman, as an Assistant Professor and was promoted to Full Professor in 2012, respectively. He is the author and coauthor of more than 370 peer-reviewed journals and conference papers. He is teaching and researching in the areas of multimedia signal processing and soft computing.

Activities

[Collapse all](#)

Employment (3)

Sort

Shahid Bahonar University Faculty of Engineering: Kerman, Kerman, IR

2012-05 to present | Full Prof. (Electrical Eng.)
Employment

[Show more detail](#)

Source: Hossein Nezamabadi-pour

Shahid Bahonar University of Kerman: Kerman, Kerman, IR

2004-10 to 2012-05 | Academic staff/ Associate Prof. (Electrical Eng.)
Employment

[Show more detail](#)

Source: Hossein Nezamabadi-pour

Signature

❖ هنگام مکاتبات از طریق پست الکترونیکی (رایانامه) درج مشخصات سازمانی خود و ذکر آدرس وبگاه و رزومه به عنوان امضای نامه فراموش نکنید.

Loet Leydesdorff
Professor, University of Amsterdam
Amsterdam School of Communication Research (ASCoR)
loet@leydesdorff.net; <http://www.leydesdorff.net/>
Associate Faculty, [SPRU](#), University of Sussex;
Guest Professor [Zhejiang Univ.](#), Hangzhou; Visiting Professor, [ISTIC](#), Beijing;
Visiting Fellow, [Birkbeck](#), University of London;
<http://scholar.google.com/citations?user=ych9gNYAAAAJ&hl=en>

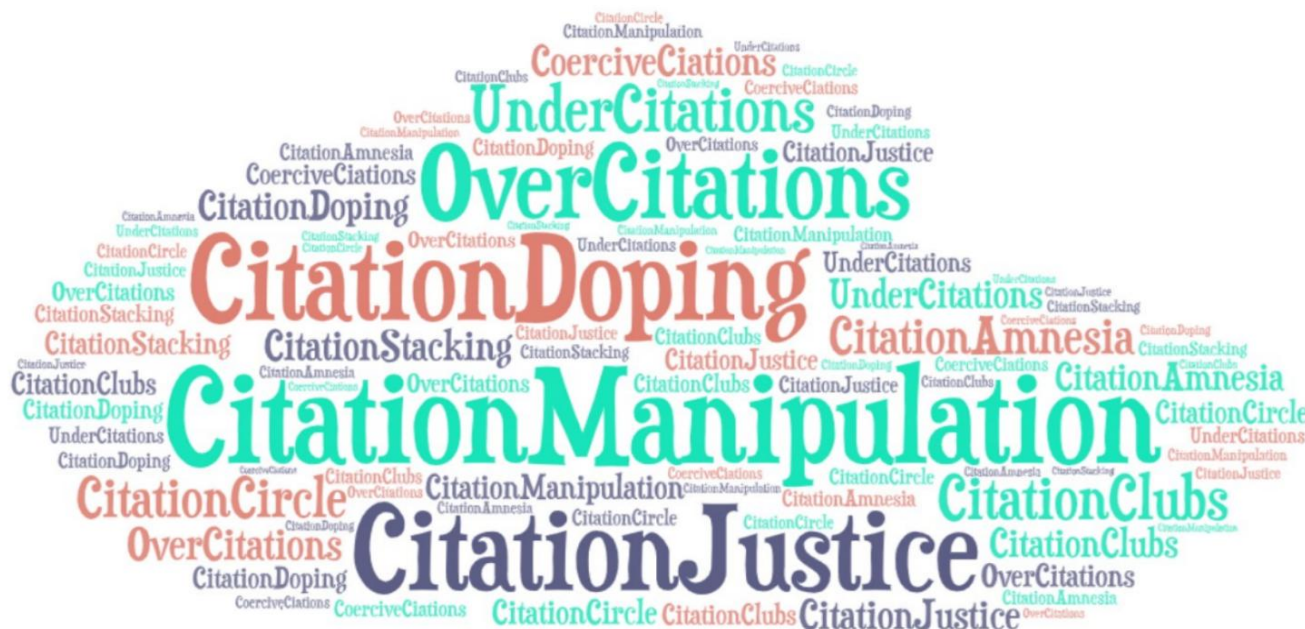
Best regards,
Alireza

[Alireza Noruzi](#), Ph.D.
Professor of Information Science
Editor-in-Chief of *Informology*
Website: www.informology.org
[ORCID](#)
[Scopus Author ID](#)
[Google Scholar profile](#)
[ResearchGate](#)



۵. استناد به آثار پیشین خود در حد معقول

به آثار پیشین خود در صورتی که به اثر جدید از لحاظ موضوعی مرتبط است، استناد بدهید. با وجود این، به همه آثار گذشته خود صرفاً برای افزایش خوداستنادی استناد ندهید، چون زیبنده نیست.



“

SELF-CITATION

1.0-2.0 %

۶. صحت اطلاعات وابستگی سازمانی

□ مطمئن شوید که اطلاعات و مشخصات سازمانی شما و نویسندگان همکار (رایانامه و وابستگی سازمانی) درست است. اطلاعات وابستگی سازمانی فرد در تحلیل‌های علم‌سنجی (برای مثال، تعداد مقالات، تعداد برونزدهای پژوهشی گروه و دانشگاه، و...) به کار گرفته می‌شود.

□ هر دانشگاه، گروه آموزشی و مرکز پژوهشی بایستی وحدت رویه برای نام انگلیسی خود داشته باشند. وحدت نام عنصر اساسی در برندسازی سازمانی دانشگاه و گروه است.



Unity of Name

□ آثار خود را بر اساس مجوزها و قوانین «دسترسی آزاد» از طریق واسپارگاه‌های تخصصی، سازمانی و عمومی و شبکه‌های اجتماعی علمی (به ویژه ریسرچ گیت و آکادمیا) در دسترس خوانندگان و پژوهشگران دنیا قرار دهید.

□ رابطه مستقیم، مثبت و معناداری بین دسترسی آزاد و تعداد استنادات وجود دارد.

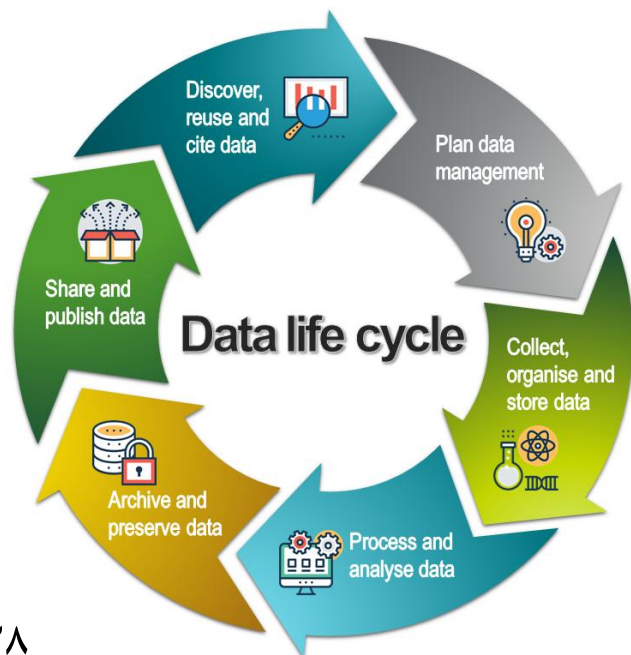
□ مواظب باشید که قانون حق مؤلف ناشران خارجی را نقض نکنید. قوانین و مقررات شریا-رومئو را در زمینه خودآرشیوی با دقت مطالعه کنید و مطمئن شوید که ناشر خارجی، اجازه انتشار نسخه پیش چاپ یا نسخه نهایی را می‌دهد.



REUSE

۸. اشتراک داده‌های پژوهشی

□ داده‌های پژوهشی خود را به منظور بازاستفاده (ReUse) مستندسازی و در اختیار سایر پژوهشگران و دانشجویان قرار دهید و آنها را از طریق وبگاه‌ها و پایگاه‌های اشتراک داده‌های پژوهشی (مانند: Dataone و Zenodo) به اشتراک بگذارید.



۹. اشتراک‌گذاری سخنرانی و ارائه

- متن سخنرانی‌ها، کارگاه‌ها، اینفوگرافیک‌ها، ویدئوها، و ارائه‌های علمی خود در همایش‌ها و سمینارها را از طریق وبگاه‌های اجتماعی مانند SlideShare یا Figshare به اشتراک عمومی بگذارید.
- دانشگاه‌ها بایستی در راستای ترویج علم، استادان و پژوهشگران را ترغیب و تشویق به انجام آن نمایند.





۱۰. مشارکت در دانشنامه ویکی‌پدیا

□ در زمینه‌های موضوعی خود در ویکی‌پدیا مدخل‌سازی کنید و به طور محدود به آثار خود، استناد بدهید. با این کار هم مشاهده‌پذیری و رؤیت‌پذیری آثار و کلیدواژه‌های حوزه موضوعی خود را بالا می‌برید و هم به غنای زبان و ادب پارسی و ویکی‌پدیا به عنوان جامع‌ترین دانشنامه عمومی جهان کمک می‌کنید.

□ برای اصطلاحات تخصصی انگلیسی حوزه خود برابرنهاده پارسی مناسب بسازید و کمک کنید که زبان پارسی به عنوان زبان ملی این سرزمین در زمینه موضوعی شما توانمند، غنی و پویا باشد. اصطلاحات تخصصی در طی زمان با همین مدخل‌سازی‌ها و بازاستفاده از آنها جا می‌افتند.

Search within
References

Search documents *
wikipedia

Save search

Set search alert

+ Add search field

Reset

Search

Beta

Documents

Preprints

Patents

Secondary documents

Research data

247,944 documents found

Refine search

All Export Download Citation overview More Show all abstracts

Document title

Review
☐ 1 Parking and Public

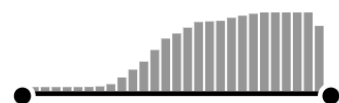
Show abstract

Article
☐ 2 Text clustering with

Filters

Year

Range Individual



from to

Filter by subject area

Sort by Number of results

☐	Computer Science	109,566
☐	Engineering	68,668
☐	Social Sciences	48,566
☐	Mathematics	28,691
☐	Medicine	25,056
☐	Arts and Humanities	21,646
☐	Physics and Astronomy	19,032
☐	Materials Science	14,133
☐	Business, Management and Accounting	13,864
☐	Environmental Science	11,481
☐	Decision Sciences	11,282
☐	Energy	11,183
☐	Chemistry	8,327

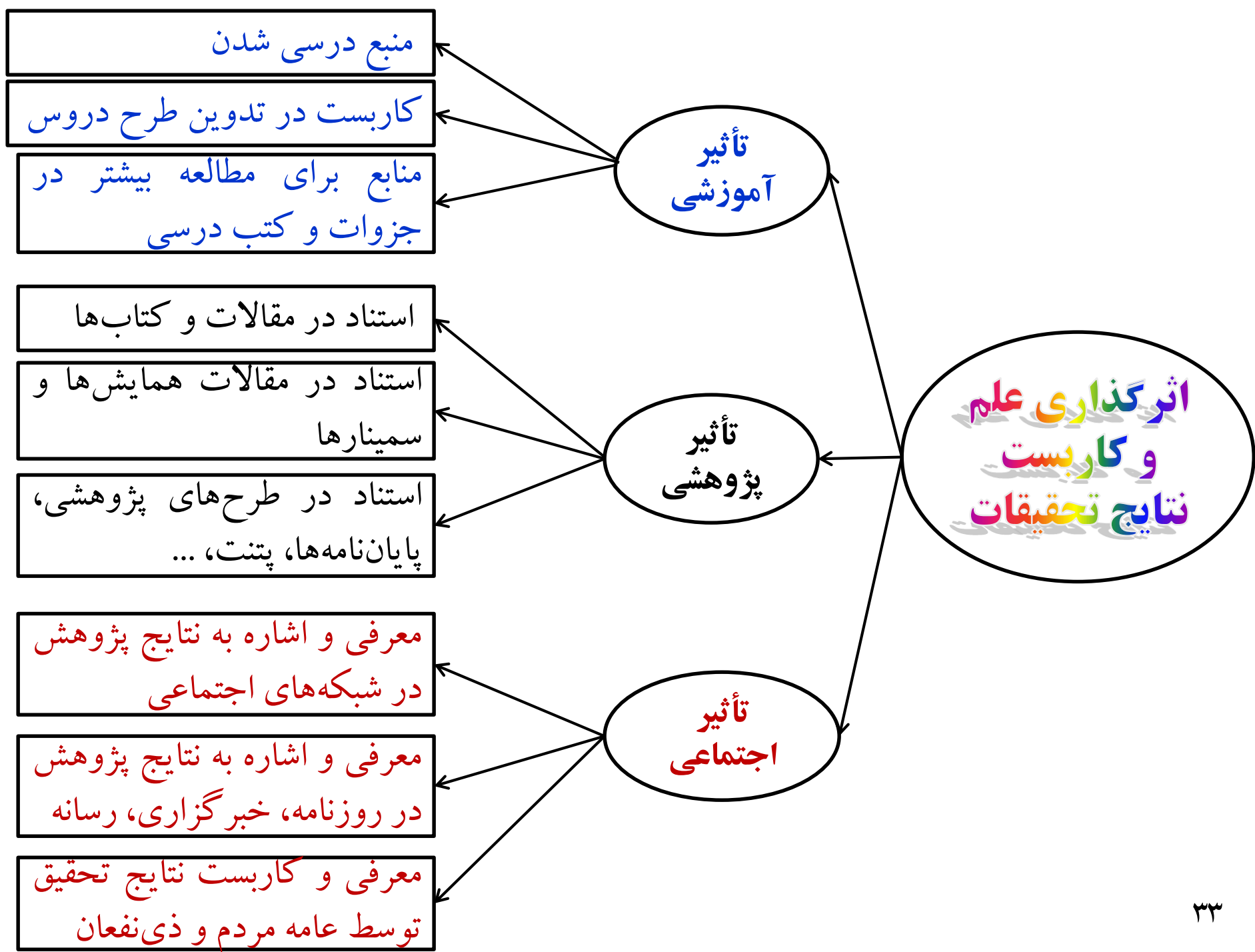
Filter by country/territory

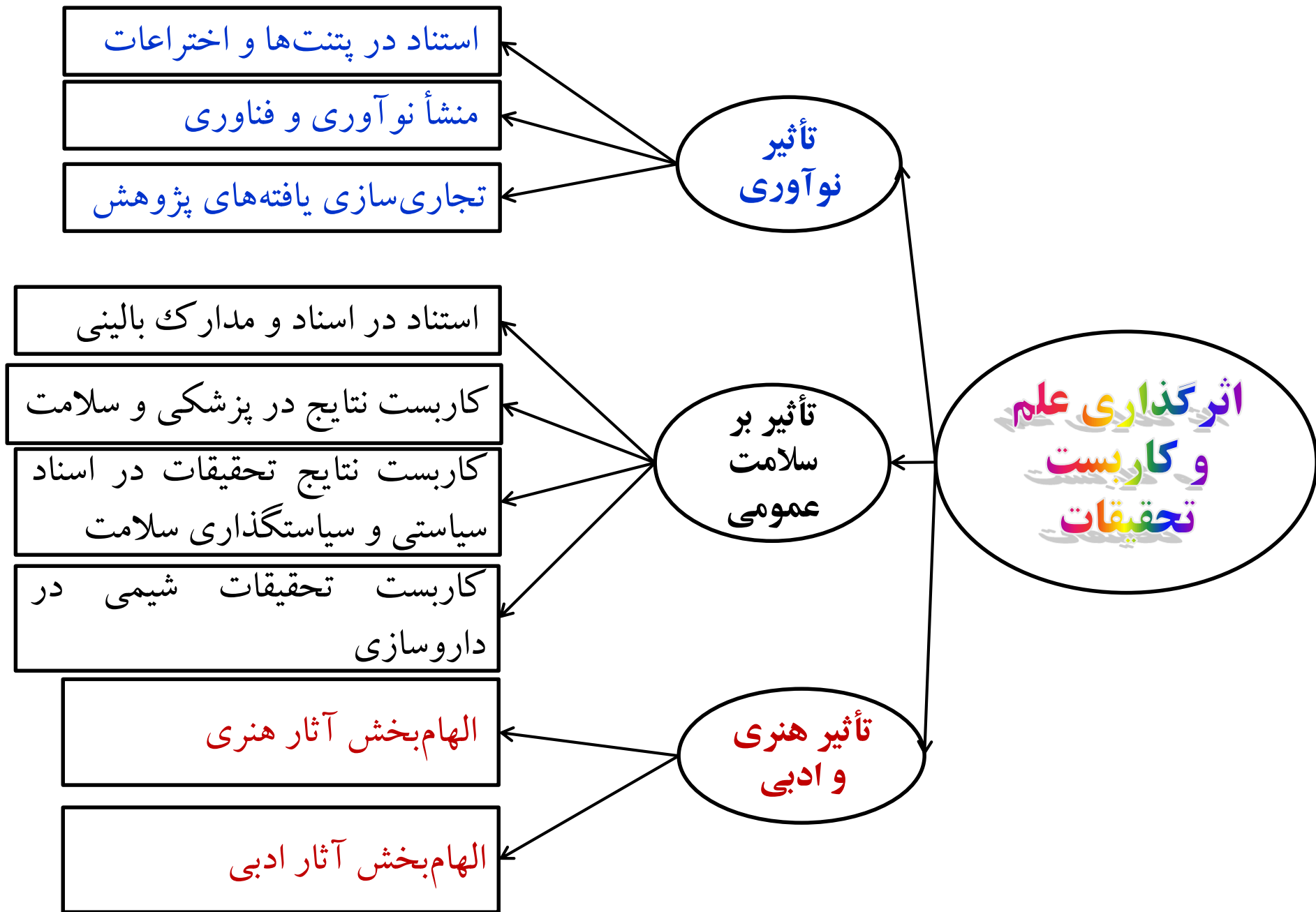
Sort by Number of results

☐	United States	61,423
☐	China	31,656
☐	India	26,296
☐	United Kingdom	15,114
☐	Germany	13,484
☐	Undefined	9,037
☐	Canada	8,730
☐	Australia	7,875
☐	South Korea	7,848
☐	Italy	6,628
☐	France	6,311
☐	Japan	5,741
☐	Spain	5,282
☐	Taiwan	4,921
☐	Russian Federation	4,425
☐	Netherlands	4,191
☐	Turkey	3,852
☐	Poland	3,283
☐	Hong Kong	3,222
☐	Switzerland	3,195
☐	Malaysia	3,177
☐	Iran	3,133

۱۱. ترویج علم

- ترویج علم را جزو رسالت علمی و دانشگاهی خود بدانید.
- از خبرگزاری‌ها، رسانه‌ها، کانال‌ها، و شبکه‌های اجتماعی هم برای ترویج علم و هم برای برندسازی شخصی خود استفاده کنید.
- چکیده و متن کامل آثار خود را (در صورتی که قوانین حق مؤلف اجازه می‌دهد) در رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی عمومی و علمی مانند: آکادمیا، ریسرچ گیت، لینکدین، فیس‌بوک، توییتر/اکس، گوگل اسکالر، سمانتیک اسکالر، و... ارائه و اشاعه نمایید تا **اثرگذاری** علمی، پژوهشی، دانشگاهی، و اجتماعی خود و دانشگاه را بالا ببرید.





۱۲. کاربرد هوش مصنوعی در تحقیقات دانشگاهی

□ کاربرد هوش مصنوعی در تحقیقات دانشگاهی به منظور ارتقای روش‌شناسی تحقیق، شناسایی ادبیات پژوهش، و بهبود زبان انگلیسی در سطح بین‌المللی را فرا بگیرید:

□ ۱. قبل از تحقیق

□ ۲. در حین تحقیق

□ ۳. بعد از اتمام تحقیق





Celebrating 20 years of innovative discovery

Our Scopus journey started in 2004 and during the past two decades Scopus grew into the leading platform for innovative discovery, driving research for the benefit of all.

[About our journey >](#)

Documents

Authors

Researcher Discovery

Organizations

Scopus AI

New

Explore topics and discover relevant references since 2003 [How it works](#)

What would you like to learn more about?

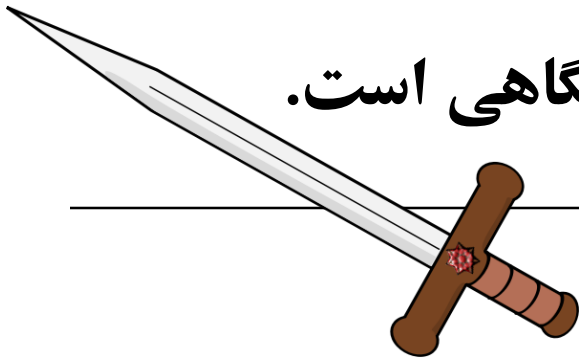


Search examples

↳ What impact do microplastic pollutants have on marine biodiversity in coastal regions?

↳ How can international cooperation be improved to effectively address global climate change?

هوش مصنوعی شمشیر دو لبه در تحقیقات دانشگاهی است.



*Confirm that the manuscript has been created by the author(s) and **not an AI tool/Large Language Model (LLM)**. If an AI tool/LLM has been used to develop or generate any portion of the manuscript then this must be clearly flagged in the **Methods and Acknowledgements**.



۱۳. سپاسگزاری

Acknowledgement

-
- افراد و سازمان‌هایی که نقش غیرنویسندگی در تهیه اثر داشته‌اند.
 - داوران، خواننده نسخه اولیه مقاله، معاونت پژوهش دانشگاه،
 - افرادی که نقش مؤثر داشتند؛ اما معیارهای نویسندگی را ندارند.
 - باید همراه با ذکر نقش از آنها تشکر و قدردانی کرد.

تقدیر و تشکر (موارد رایج)

- ☐ ویرایش پیشنهادیه (پروپوزال)
- ☐ جمع آوری داده‌ها، جلب مشارکت کنندگان، تهیه حیوانات یا نمونه‌ها
- ☐ مشاوره آماری
- ☐ ورود داده‌ها
- ☐ ویرایش ادبی مقاله
- ☐ عکاسی / مصاحبه
- ☐ حمایت مالی یا فراهم آوردن امکانات و تجهیزات
- ☐ مشارکت کنندگان

۱۴. تمرکز و تخصص موضوعی در برندسازی شخصی پژوهشگر و استاد

❖ سعی کنید در یک یا دو **حوزه موضوعی خاص** تخصص داشته باشید؛ حتی اگر در حوزه‌های مختلف کسب دانش و تجربه می‌کنید.

❖ تخصص شما چیست؟



❖ در کدام حوزه علمی/پژوهشی رشته خود به طور خاص صاحب نظر هستید؟



۱۵. شبکه سازی ملی و بین المللی

- شبکه سازی کنید. از اصول بازاریابی شبکه ای استفاده کنید.
- شبکه سازی شامل: کانال ها و شبکه های توزیع دانش، شبکه های نویسندگان/پژوهشگران، شبکه های همکاری، و...
- کانال های ارتباطی خود را بیابید. محتوای مناسب در کانال (شبکه اجتماعی) مناسب در زمان مناسب تولید و منتشر کنید.





Ali Akbar Saboury

PhD · Managing Director at University of Tehran

Iran

10,629 Research Interest Score

21,078 Citations

68 h-index

Profile

Research (706)

Stats

Following

Following



Stats overview

10,629

Research Interest Score

185,738

Reads ⓘ

21,078

Citations

1,866

Recommendations

Research Interest Score

Research Interest Score: 10,629



Score breakdown

- 75.09% Citations
- 4.26% Recommendations
- 8.80% Full-text reads
- 11.84% Other reads

[View details](#)

Compared to all ResearchGate members



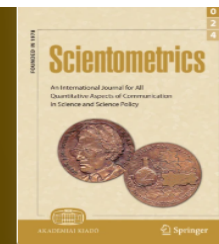
Ali's Research Interest Score is higher than 99% of ResearchGate members.

همکاری علمی با نویسندگان بین‌المللی و خوش نام و پر آوازه

Influence of international co-authorship on the research citation impact of young universities

[Open access](#) | Published: 15 March 2016

Volume 107, pages 1095–1110, (2016) [Cite this article](#)



Scientometrics

[Aims and scope](#) →

[Submit manuscript](#) →

[Download PDF](#) ↓

✓ You have full access to this [open access](#) article

K. A. Khor & L.-G. Yu

9840 Accesses 90 Citations 14 Altmetric 1 Mention [Explore all metrics](#) →

Abstract

We investigated the effect of international collaboration (in the form of international co-authorship) on the impact of publications of young universities (<50 years old), and compared to that of renowned old universities (>100 years old). The following impact indicators are used in this study, they are: (1) the 5-year citations per paper (CPP) data, (2) the international co-authorship rate, (3) the CPP differential between publications with and without international co-authorships, and (4) the difference between the percentage of international co-authored publications falling in the global top 10 % highly cited publications and the percentage of overall publications falling in the global top 10 % highly cited publications ($\Delta\%_{\text{Top10\%}}$). The increment of 5-year (2010–2014) field weighted

[Use our pre-submission checklist](#) →

Avoid common mistakes on your manuscript.



Sections

Figures

References

[Abstract](#)

[Introduction](#)

[Method and data](#)

[Results and discussion](#)

[Conclusions](#)

[References](#)

[Author information](#)

[Rights and permissions](#)

جذب استناد بیشتر به مقالات تیمی و گروهی

edited by Etta Kavanagh

Why Do Team-Authored Papers Get Cited More?

IN THEIR REPORT "THE INCREASING DOMINANCE OF TEAMS IN PRODUCTION OF KNOWLEDGE" (18 May, p. 1036), S. Wuchty *et al.* observe that references with multiple authors receive more citations than solo-authored ones. They conclude that research led by teams has more quality than solo-led research, but inappropriate control of confounding (including confounding by publication type) makes several alternative explanations plausible. The Institute for Scientific Information (ISI) Web of Science database includes not only original research but also editorials and letters to the editor (*1*). This kind of scientific literature is both more frequently authored by just one or two researchers and less frequently cited. Significantly, it would also be consistent with the observed relationship between citations and actual team size.

More importantly, there are several ways a larger group of authors can influence the number of citations of their common work, beyond the quality of the paper. We can think of a reference by n authors as having n times more proponents than a solo-authored one. This would include self-citations in other papers (as already observed in the study), citations in other kinds of scientific literature, and an increased number of research groups being familiar with the article. Moreover, scientific communication is not limited to journals. The longer the author list is, the greater the probability of the paper being presented to several conferences is, especially if the team is multidisciplinary.

reports that "citations are not a reliable indicator of scientific contribution at the level of the individual article" (6). With pop music, for example, the opportunity to view (and copy) other people's choices leads to drift in the most downloaded songs (7), such that popularity and quality become decoupled. How can we assume academic citation is so different?

R. ALEXANDER BENTLEY

Department of Anthropology, Durham University, Durham
DH1 3HN, UK.

References

1. M. V. Simkin, V. P. Roychowdhury, *Complex Syst.* **14**, 269 (2003).
2. D. J. D. Price, *Science* **149**, 510 (1965).
3. D. J. Watts, S. Hasker, *Harv. Bus. Rev.* **84**, 25 (2006).
4. R. Guimerà, B. Uzzi, J. Spiro, L. A. N. Amaral, *Science* **308**, 697 (2005).
5. R. A. Bentley, M. W. Hahn, S. J. Shennan, *Proc. R. Soc. London B* **271**, 1443 (2004).
6. D. W. Aksnes, *J. Am. Soc. Inf. Sci. Technol.* **57**, 169 (2006).
7. M. J. Salganik, P. S. Dodds, D. J. Watts, *Science* **311**, 854 (2006).

WUCHTY *ET AL.* FOUND THAT FROM 1955 TO

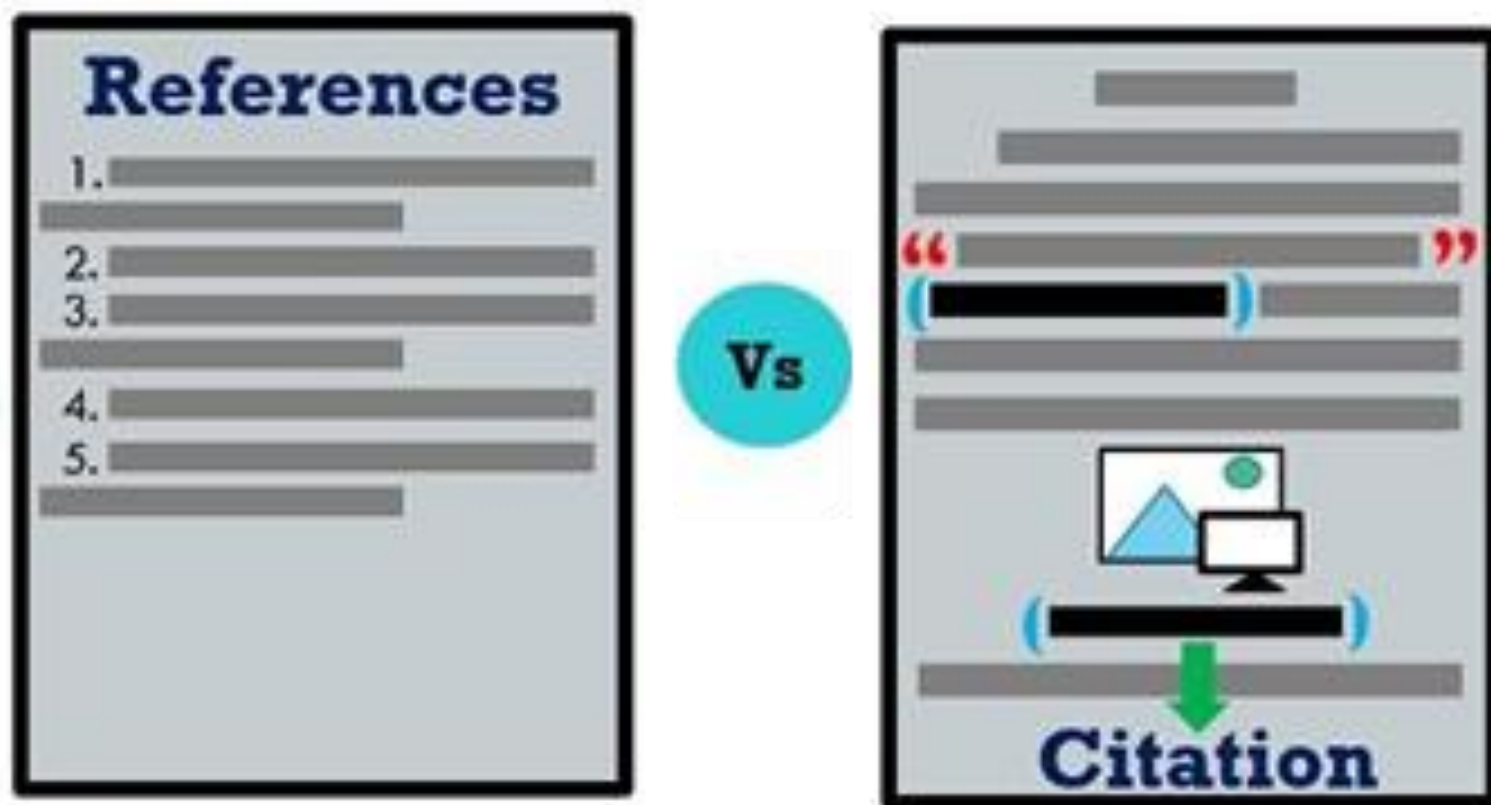
۱۶. مآخذ بیشتر افزایش احتمال جذب استناد

□ مطالعات پیشین نشان داده‌اند که مقالات با فهرست منابع طولانی‌تر بیشتر مورد استناد قرار می‌گیرند.

□ هرچه به آثار بیشتری ارجاع بدهید، رؤیت‌پذیری مقاله شما بیشتر می‌شود. چون مقاله بیشتر در شبکه ارجاعی-استنادی مآخذ قرار می‌گیرد.

□ نمایه‌های استنادی مبتنی بر منابع/مآخذ (**References**) و استنادات (**Citations**) هستند.

□ از قدرت شبکه ارجاعی-استنادی برای افزایش رؤیت‌پذیری آثار خود استفاده کنید.





News | Published: 13 August 2010

An easy way to boost a paper's citations

[Zoë Corbyn](#)

[Nature](#) (2010) | [Cite this article](#)

2238 Accesses | **22** Citations | **85** Altmetric | [Metrics](#)

An analysis of over 50,000 *Science* papers suggests that it could pay to include more references.

This is a preview of subscription content, [access via your institution](#)

Relevant articles

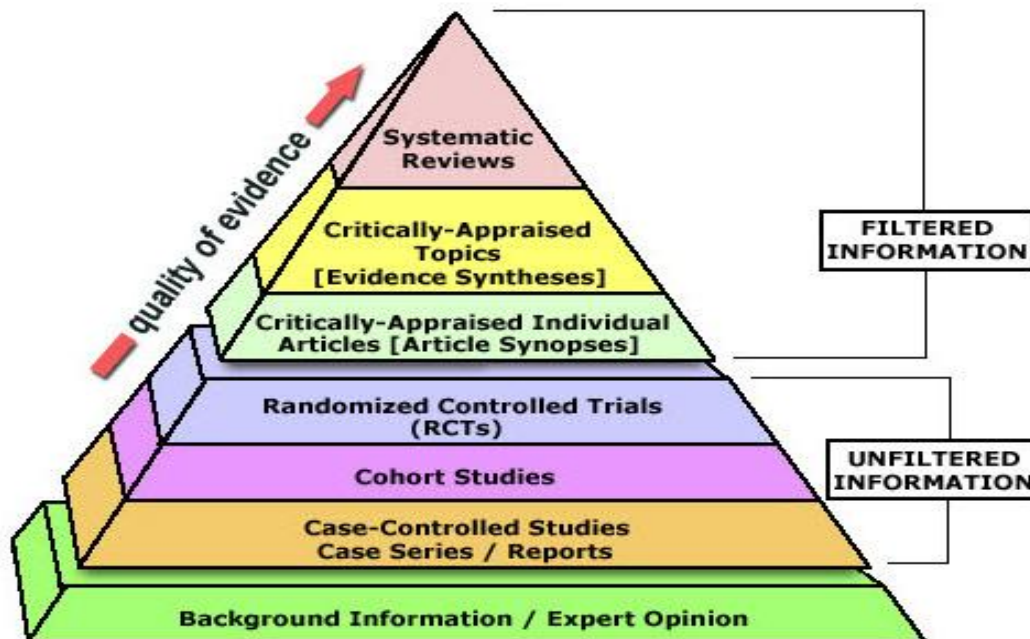
Open Access articles citing this article.

[Factors affecting the citations of papers in tribology journals](#)

 Liskiewicz, G. Liskiewicz & J. Paczesny

۱۷. انتشار مقالات مروری

- مقالات مروری استنادات بیشتری جذب می کنند.
- استناد به رهبران و پیشگامان در یک زمینه موضوعی منجر به استنادات معکوس می شود که وزن بیشتری دارند.



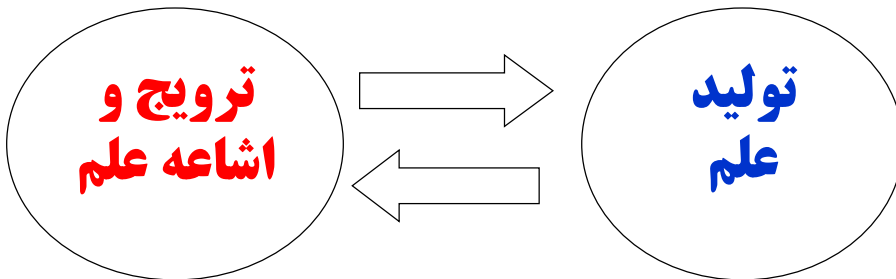
۱۸. سواد شاخص‌های ارزیابی علم مبتنی بر شبکه‌های اجتماعی، وب‌سنجی و آلت‌متریکس را بیاموزید.

- **Usage** – A way to signal if anyone is reading the articles or otherwise using the research. Usage is the number one statistic researchers want to know after citations.
Examples: clicks, downloads, views, library holdings, video plays.
- **Captures** – Indicates that someone wants to come back to the work. Captures can be an leading indicator of future citations.
Examples: bookmarks, code forks, favorites, readers, watchers.
- **Mentions** – Measurement of activities such as news articles or blog posts about research. Mentions is a way to tell that people are truly engaging with the research.
Examples: blog posts, comments, reviews, Wikipedia links, news media.
- **Social media** -This category includes the tweets, Facebook likes, etc. that reference the research. Social Media can help measure “buzz” and attention. Social media can also be a good measure of how well a particular piece of research has been promoted.
Examples: +1s, likes, shares, tweets.
- **Citations** – This is a category contains both traditional citation indexes such as Scopus, as well as citations that help indicate societal impact such as Clinical or Policy Citations.
Examples: citation indexes, patent citations, clinical citations, policy citations.

نقش وب، نمایه‌ها و شبکه‌های اجتماعی علمی در مرجعیت علمی، ضریب تأثیر پژوهشی، استنادی و آموزشی

- هرچه یک اثر/مقاله علمی **دسترس پذیر تر** (Accessibility) و **مشاهده پذیر تر** (Visibility) باشد، «**تأثیر پژوهشی**» (Research impact) آن بر سایر آثار علمی، پژوهشی و آموزشی بیشتر می‌شود. زیرا پژوهش‌ها با هدف دسترس پذیری و استفاده از نتایج و «**تأثیر آموزشی**» (Educational impact) آنها انجام می‌شوند.

- هرچه «**تأثیر پژوهشی**» (Research impact) یک مقاله علمی بیشتر شود، «**تأثیر استنادی**» (Citation impact) آن مقاله بیشتر می‌شود و به تبع آن، **ضریب تأثیر** (Impact Factor: IF) مجله‌ای که در آن چاپ شده است بالاتر می‌رود.



- چرخه تولید و ترویج علم

نتیجه‌گیری

□ پژوهشگر و استاد در هر حوزه‌ای و در هر مرتبه علمی بایستی در راستای شبکه‌سازی، تأثیرگذاری علمی-پژوهشی، و برندسازی شخصی و سازمانی گام بردارد.

□ رؤیت‌پذیری، و اثرگذاری پژوهشی (اعم از تأثیرگذاری پژوهشی، استنادی، آموزشی، اجتماعی، و...)، کلید موفقیت حرفه‌ای هر پژوهشگر و استادی است و ریشه در چرخه نظام دانشگاهی سنتی آموزش، ارتباطات (غیررسمی)، پشتیبانی، انتشارات، استنادات، جذب اعتبار، و تأمین اعتبار مالی تحقیقات دارد؛ چرخه‌ای که اغلب پژوهشگران و گروه‌هایی که کمتر به آن توجه می‌کنند از آن **حذف** می‌شوند.

نام تجاری

نشان تجاری

پرندسازی

پرند

نویسنده

نویسندگان

استاد

استناد
ضریب تاثیر

پرندسازی پرورشگران

پرندسازی نویسندگان

تولید محتوا

تولید اثر

محتوا
کتاب

مقاله

نشریه و ناشر

بازار نشر

ماندگاری اثر

اگر میل دارید E-mail بزنید!



noruzi@ut.ac.ir

anoruzi@gmail.com



09906063491