

# اولویت‌های پژوهشی سال ۱۴۰۲

« شرکت بیمه پارسیان »



مدیریت طرح و برنامه

### **محور اول: طراحی محصولات و ابزارهای دانش‌بنیان در حوزه بیمه**

۱. ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان در توسعه محصولات بیمه‌ای
۲. تأثیر فناوری‌های نوین در کاهش تخلفات بیمه
۳. شناخت مؤلفه‌های اقتصاد دانش‌بنیان و بررسی تأثیر آنها در توسعه صنعت بیمه
۴. شناسایی و ارزیابی چالش‌های توسعه همکاری شرکت‌های دانش‌بنیان با صنعت بیمه
۵. راهکارهای حمایت بیمه‌ای از توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان
۶. بررسی چالش‌ها و موانع پیش‌روی شرکت‌های دانش‌بنیان در صنعت بیمه
۷. کاربرد فناوری‌های دانش‌بنیان در چابک‌سازی پرداخت‌ها در صنعت بیمه
۸. سایر موارد مرتبط

### **محور دوم: نقش درونی‌سازی اطلاعات و ثبت دانش حرفه‌ای در توسعه صنعت بیمه کشور**

۱. کاربرد گیمیفیکیشن در آموزش الکترونیکی (مورد مطالعه در صنعت بیمه)
۲. بررسی میزان بهره‌مندی نرم‌افزارهای مدیریت دانش از هوش مصنوعی
۳. امکان‌سنجی پیاده‌سازی الگوهای مدیریت دانش در صنعت بیمه
۴. نقش آموزش در ایجاد تمایل و جهت‌دهی به استفاده از طرح‌های نوآورانه بیمه‌ای
۵. شناسایی عوامل کلیدی در موفقیت پیاده‌سازی نظام مدیریت دانش در شرکت‌های بیمه‌ای
۶. نقش سواد روزآمد در بهینه‌سازی فرآیندهای عمومی صنعت بیمه
۷. سایر موارد مرتبط

### **محور سوم: مدیریت و انتقال ریسک در شرکت‌های بیمه**

۱. شناسایی تأثیر روند دیجیتال بر مدیریت ریسک شرکت‌ها و موسسات بیمه
۲. بررسی همه‌جانبه بیمه‌های سایبری در کاهش ریسک‌های مرتبط
۳. بررسی ریسک‌های نوظهور و شیوه مدیریت کارآمد آن
۴. بررسی ریسک‌های فناورانه و شیوه مدیریت آن
۵. توسعه راهکارها و ابزارهای دانش‌بنیان برای کشف و مدیریت ریسک‌های عملیاتی
۶. بررسی چگونگی استفاده از هوش تجاری در ارزیابی ریسک به منظور شرکت در مناقصات
۷. ارزیابی ریسک‌های عملیاتی و تأثیر آن بر سودآوری شرکت‌های بیمه‌ای
۸. مطالعه و بررسی تطبیقی نظام‌های نرخ‌گذاری و مدیریت ریسک رشته‌های مختلف بیمه‌های مهندسی با توجه به وضعیت آن در سایر کشورها
۹. راهکارها و ابزارهای ارتقاء و توسعه علم بیمسنجی (اکچوئری)
۱۰. سایر موارد مرتبط



### **محور چهارم: کشف ثقلب و کلاهبرداری‌ها با بهره‌گیری از تکنولوژی‌های نوین**

۱. شناسایی ثقلب‌های بالقوه در مسیر هوشمندسازی فرآیند بیمه‌گری
۲. بررسی سیستم‌ها و ابزارهای هوشمند کشف و پیشگیری از ثقلب و کلاهبرداری
۳. تشخیص ثقلب بیمه با استفاده از الگوریتم داده‌کاوی
۴. سایر موارد مرتبط

### **محور پنجم: پوشش‌ها و خدمات بیمه‌ای برآمده از ایده‌های استارت‌آپی و نوآورانه**

۱. شناسایی و توانمندسازی زیست‌بوم‌های نوآوری در صنعت بیمه
۲. بررسی میزان تمایل جامعه به استفاده از خدمات بیمه‌های مبتنی بر نوآوری
۳. تجزیه و تحلیل موانع توسعه بیمه‌نامه‌های دیجیتال در صنعت بیمه
۴. بهبود زنجیره ارزش خدمات بیمه با توسعه محصولات فناورانه و استارت‌آپی
۵. بررسی چالش‌های معرفی محصولات استارت‌آپی بیمه‌ای
۶. بررسی ظرفیت‌های نوآورانه بیمه‌ای جهت مقابله با بحران‌های زیست‌محیطی
۷. بررسی مدل‌های تجاری (درآمدی) استارت‌آپی‌های بیمه‌ای و نحوه تعامل آنها با صنعت بیمه
۸. بررسی اثربخشی محصولات نوآورانه در حوزه بیمه در سطوح خرد و کلان
۹. آسیب‌شناسی فروش بیمه‌نامه‌های خرد آتش‌سوزی به صورت استارت‌آپی در صنعت بیمه کشور
۱۰. سایر موارد مرتبط

### **محور ششم: پیاده‌سازی نظام تحول دیجیتال در صنعت بیمه کشور**

۱. تأثیر تحول دیجیتال بر عملکرد و چابکی سازمانی
۲. شناسایی و معرفی ابزارها و الگوهای بازاریابی دیجیتال در صنعت بیمه
۳. بررسی فرصت‌های ایجاد شده برای شبکه فروش از پیاده‌سازی تحول دیجیتال
۴. بررسی اثربخش سواد دیجیتالی در پیاده‌سازی نظام تحول دیجیتال بیمه
۵. بررسی الگوهای بلوغ تحول دیجیتال در نیروی انسانی صنعت بیمه
۶. سایر موارد مرتبط

### **محور هفتم: افزایش کارآمدی و بلوغ تجاری نمایندگان و کارگزاران بیمه‌ای**

۱. مطالعه راهکارهای تشویق شبکه فروش جهت توسعه و افزایش پرتفوی بیمه‌های خرد در اشخاص
۲. توانمندسازی و بررسی آمادگی شبکه فروش در پذیرش تغییرات دیجیتالی در صنعت بیمه
۳. روش‌ها و سازوکارهای نوین ارزیابی و رتبه‌بندی شبکه فروش بیمه‌ای
۴. شناسایی شاخص‌های کلیدی عملکرد شبکه فروش و ارزیابان بیمه
۵. سایر موارد مرتبط



### **محور هشتم: نقش مدیریت منابع در توسعه همه‌جانبه صنعت بیمه کشور**

۱. آگاه‌سازی، توانمندسازی و مدیریت نیروی انسانی صنعت بیمه در مواجهه با مواقع بحرانی
۲. ظرفیت زیرساخت‌های کشور برای پیاده‌سازی طرح‌های عملیاتی در حوزه بیمه
۳. بررسی امکان ایجاد خطاهای مالی از سوی کارکنان صنعت بیمه و راهکارهای پیشگیری از آن
۴. نقش مدیریت الکترونیکی اسناد و مدارک در افزایش کارایی و کاهش هزینه‌های اداری
۵. بررسی نظام رتبه‌بندی و ارزیابی عملکرد کارکنان صنعت بیمه به منظور افزایش بهره‌وری و ایجاد رضایت شغلی
۶. سایر موارد مرتبط

### **محور نهم: نقش عملیات بیمه‌گری هوشمند در تعالی شرکت‌های بیمه‌ای (مدل توسعه پایدار کشور)**

۱. ایجاد و توسعه نظام بیمه‌های داده‌محور و شیوه مدیریت آن
۲. احصاء کاربردهای فناوری بلاک‌چین در حوزه بیمه
۳. شناسایی راهکارها جهت پیاده‌سازی اصولی بلاک‌چین در صنعت بیمه
۴. موارد کاربرد هوش مصنوعی در صنعت بیمه
۵. نقش اینترنت اشیا در توسعه عملیات بیمه‌گری
۶. چالش‌های حقوقی و فنی در هوشمندسازی فرآیند بیمه‌گری
۷. بررسی نظارت‌های هوشمند الکترونیک در صنعت بیمه
۸. کلان‌داده‌ها و استفاده از آنها در صنعت بیمه
۹. نقش صنعت بیمه در توسعه پایدار کشور
۱۰. شناسایی هوشمند صدمات و جراحات‌های غیرواقعی افراد متقلب در بحث استفاده از بیمه
۱۱. بررسی عوامل کلیدی عملکرد شرکت‌های بیمه‌ای در حوزه هوشمندسازی
۱۲. بررسی امکان‌سنجی طراحی سیستم مقایسه‌ای انواع بیمه‌های اشخاص در بستر آنلاین
۱۳. تاثیر هوش مصنوعی در پوشش ریسک حوادث فاجعه‌آمیز با تأکید بر بیمه‌های اتکایی
۱۴. نقش بکارگیری هوش تجاری در بررسی داده‌های صنعت بیمه و احصاء روابط و قوانین موجود در آنها
۱۵. شناسایی هوشمند دیه‌ها و ارزش‌های غیرمعمول در گزارشات و معاینات پزشکی قانونی و احکام دادگاه‌ها
۱۶. نقش هوش مصنوعی در شناسایی مناطق، راه‌ها و جاده‌های خطرآفرین و حادثه‌خیز (مرتبط با مباحث ثالث و خسارات بدنی خودرو)
۱۷. سایر موارد مرتبط



## محور دهم: سایر اولویتهای مطالعاتی در صنعت بیمه

۱. بررسی و طراحی مدل شخصی‌سازی در فروش بیمه‌های خرد
۲. طراحی سامانه محاسباتی تعیین نقاط بهینه در واگذاری‌های اتکایی شرکت‌های بیمه‌ای
۳. بررسی توانمندی مالی شرکت‌های بیمه در مواجهه با بلایای طبیعی مثل زلزله‌های با شدت بالا
۴. اثر تغییرات آب و هوایی بر روی بیمه‌نامه‌های عمر در حوادث فاجعه‌آمیز
۵. بررسی ساختار نظام کارمزد نمایندگان بیمه در کشورهای مترقی و میزان آن در انواع بیمه‌های اموال
۶. بررسی شیوه نرخ گذاری خطرات اصلی و تبعی در بیمه‌های آتش‌سوزی در سایر کشورهای پیشرفته
۷. مطالعه میزان تاثیر تورم بر کاهش یا افزایش تقاضای بیمه‌های انفرادی اشخاص
۸. شناسایی میزان رضایتمندی مشتریان در راستای رتبه‌بندی بیمه‌گزاران برای حفظ ارتباط متقابل و نگهداشت آنان
۹. طراحی و تولید داشبورد کنترل عملیات بیمه‌گری با هدف توسعه حداکثری حدود اختیارات در بیمه‌های خرد
۱۰. ورود کارگزاران برخط به بازار و نقش آنان در افزایش ضریب نفوذ بیمه مهندسی و آسیب‌شناسی آن
۱۱. بررسی راهکارهای کاهش نارضایتی مشتریان
۱۲. اثر نوسانات در نرخ ارز حقیقی بر ظرفیت قبولی اتکایی شرکت‌های بیمه‌ای
۱۳. بررسی تاثیر جبران خدمات کارکنان و کارمزد نمایندگان در ضریب خسارت
۱۴. آسیب‌شناسی فرایند رسیدگی به پرونده‌های خسارت بیمه‌ای در دادگاه‌ها و مراجع قضایی
۱۵. شناخت و ارزیابی فرآیندهای ورود شرکت‌های بیمه‌ای به بازارهای بین‌المللی جهت تسهیل امور صادراتی
۱۶. بررسی راهکارهای جانشین‌پروری در صنعت بیمه
۱۷. مدلسازی سبد بهینه سرمایه‌گذاری شرکت‌های بیمه با توجه به قوانین و مقررات
۱۸. مطالعه میزان تاثیر تورم بر کاهش یا افزایش تقاضای بیمه‌های اتکایی
۱۹. فرهنگ‌سازی عمومی در خصوص بهره‌گیری از بیمه‌های عمر
۲۰. شناسایی عوامل مؤثر بر وفاداری مشتریان در صنعت بیمه (رویکرد جذب و نگاهداشت)

