

تفاهم نامه فیما بین دانشگاه تهران و
انجمن ترویج کسب و کارهای خانوادگی
(سال ۱۴۰۴)



۱۴۳,۱۴۴,۳۷۲
۱۴۰۴,۲,۳۱

بسمه تعالی

به منظور بهره‌مندی مطلوب از توانمندی‌ها، ظرفیت علمی، تحقیقاتی، ایجاد هم‌افزایی و گام برداشتن در جهت رویکرد نوین ارتباطات موثر و استفاده هرچه بیشتر از فضای علمی و امکانات و توانمندی‌های یکدیگر؛ این تفاهم‌نامه فی‌مابین دانشگاه تهران با شناسه ملی: ۱۴۰۰۲۴۶۷۷۲۳ به نشانی: تهران، میدان انقلاب، خیابان انقلاب، خیابان ۱۶ آذر، روبروی ساختمان مرکزی دانشگاه، پردیس مرکزی دانشگاه، طبقه فوقانی باشگاه کارکنان، حوزه معاونت پژوهش و فناوری، تلفن ۶۶۹۱۸۷۵۴ به نمایندگی آقای دکتر علیرضا بدیعی به سمت مدیرکل ارتباط با صنعت و جامعه دانشگاه که از این پس «دانشگاه» نامیده می‌شود از یک طرف و انجمن ترویج کسب و کارهای خانوادگی با شناسه ملی: ۱۴۰۱۰۴۳۸۴۷۸ به نشانی: تهران، کامرانیه، مرکز تجاری سانا، طبقه چهارم، واحد ۴۰۶ شماره تماس: ۰۲۱۴۰۲۲۱۰۳۹ و تلفن همراه ۰۹۱۲۱۱۲۹۹۷۴ به نمایندگی آقای مهندس سعید جابرائصاری با سمت رئیس هیات مدیره انجمن ترویج کسب و کارهای خانوادگی که از این پس «انجمن» نامیده می‌شود از طرف دیگر و تحت شرایط زیر منعقد می‌گردد.

ماده ۱- موضوع تفاهم‌نامه

- ۱-۱- تأسیس مرکز مطالعات کسب و کارهای خانوادگی با حمایت سالیانه مالی و زیرساختی ۳ میلیارد تومان؛
- ۲-۱- برگزاری سمینارها و نشست‌های تخصصی مشترک داخلی و بین‌المللی؛
- ۳-۱- ارائه مشاوره و خدمات تخصصی به جامعه کسب و کارهای خانوادگی؛
- ۴-۱- برگزاری کارگاه‌های آموزشی و دوره‌های آموزشی کوتاه‌مدت و بلندمدت با رعایت مقررات و ضوابط دانشگاه؛
- ۵-۱- برقراری زمینه‌های لازم جهت انجام بازدیدهای علمی و تحقیقاتی از بخش‌ها و مراکز موردنیاز هردوطرف؛ ۱-۶- فراهم کردن امکان بهره‌برداری از مراکز و تجهیزات دانشگاه با معرفی این مرکز در حدامکان
- ۷-۱- ایجاد بستر مناسب جهت انجام پروژه‌های پژوهشی و حمایت از پایان‌نامه‌های تحصیلات تکمیلی
- ۸-۱- چنانچه حمایت مالی و انعقاد قرارداد پژوهشی توسط انجمن از مرکز مطالعات کسب و کارهای خانوادگی تا حداکثر ۲ سال از تصویب اساسنامه صورت نپذیرد موضوع منجر به لغو اساسنامه مرکز مطالعات کسب و کارهای خانوادگی مذکور خواهد شد.

ماده ۲- کمیته راهبری

به‌منظور تسهیل در انجام امور و عملیاتی کردن مفاد تفاهم‌نامه و همچنین بررسی و نظارت بر پیشرفت اجرای طرح‌ها و فعالیت‌های انجام شده، کمیته راهبری متشکل از یک نفر به نمایندگی از انجمن و یک نفر به نمایندگی از دانشگاه تشکیل شده تا با اجرای تفاهم‌نامه، ایجاد بستر مناسب جهت مشارکت و حمایت از طرح‌های پژوهشی، انجام فعالیت‌های اجرایی پروژه‌ها در قالب فناوری‌های نوین، ایجاد زمینه‌های تحقیقاتی جدید و آرایه راهکارهای مناسب جهت بهبود فرآیند را در دستور کار کارگروه‌های تخصصی مشترک قرار داده و هر سه ماه یک بار گزارشی از روند اجرای تفاهم‌نامه تهیه و به دانشگاه و انجمن ارائه خواهند کرد. نمایندگان طرفین تام الاختیار ظرف مدت یک هفته بعد از امضای تفاهم‌نامه توسط هر طرف معرفی خواهند شد.

ماده ۳- نحوه اجرای تفاهم‌نامه

- برای اجرای این تفاهم‌نامه طرفین از طریق انعقاد قراردادهای آموزشی، پژوهشی و خدماتی طی مراحل ذیل اقدام خواهند کرد.
- ۱-۳- تشکیل کمیته راهبری با حضور نمایندگان طرفین این تفاهم‌نامه جهت تدوین شرح وظایف مسئولین و حدود اختیارات ظرف مدت حداکثر دو هفته پس از امضای این تفاهم‌نامه؛
 - ۲-۳- در صورت نیاز تخصیص فضای کاری مشترک در دانشگاه و نیز در مرکز به منظور ایجاد ارتباط علمی متقابل؛

۳-۳- تعریف پروژه‌ها و رویدادها از طرف هر یک از طرفین و ارائه به کمیته راهبری، تهیه جدول زمان‌بندی و برآورد هزینه فازهای اجرایی با همکاری طرفین؛

۴-۳- بررسی و تأیید پروژه‌های پیشنهادی طرفین در کمیته راهبری و اجرایی شدن پروژه‌ها مطابق قوانین دانشگاه

۵-۳- اجرایی نمودن قراردادهای و نظارت بر حسن انجام تعهدات طرفین توسط کمیته راهبری؛

تبصره ۲: قراردادهای همکاری که در چارچوب این تفاهم‌نامه امضا می‌شوند پس از پایان اعتبار تفاهم‌نامه و تا خاتمه قرارداد معتبر می‌باشند.

ماده ۴- مدت تفاهم‌نامه

مدت این تفاهم‌نامه پس از امضاء طرفین، دو سال تعیین می‌شود و در صورت رضایت طرفین تمدید می‌گردد.

ماده ۵- تعهدات طرفین

۱-۵- تعهدات دانشگاه:

- ۱-۱-۵- تهیه و ارسال پیشنهادهای لازم به کمیته راهبری در راستای توانمندی‌های دانشگاه در جهت حل مسائل انجمن؛
 - ۲-۱-۵- به‌کارگیری نیروهای کیفی لازم در سطوح مختلف و تشکیل تیم‌های کاری در راستای تدوین خواسته‌های انجمن در موضوعات تفاهم‌نامه و قراردادهای آتی فی‌مابین؛
 - ۳-۱-۵- تضمین استفاده از داده‌های آرایه شده حاصل از پژوهش تنها با اهداف پژوهشی و محرمانه تلقی کردن اطلاعات دریافتی از انجمن (اگر داده‌ها و اطلاعات محرمانه باشند) و رعایت قوانین و مقررات مربوط به محرمانگی؛
 - ۴-۱-۵- ارائه گزارش‌های مکتوب و شفاهی از روند انجام فعالیت‌ها به انجمن طبق مفاد قراردادهای منعقد شده؛
 - ۵-۱-۵- برگزاری سمینارهای علمی و آموزشی توسط اساتید دانشگاهی با توافق طرفین و براساس قوانین دانشگاه؛
 - ۶-۱-۵- به رسمیت شناختن حقوق مادی و معنوی انجمن و حفظ محرمانگی در خصوص نتایج حاصل از فعالیت‌های مشترک؛
 - ۷-۱-۵- همکاری در انجام فعالیت‌های علمی و پژوهش‌های موضوع تفاهم‌نامه پس از عقد قرارداد با انجمن؛
 - ۸-۱-۵- فراهم کردن سالن اجتماعات و سایر ملزومات برگزاری دوره‌های آموزشی، رویدادها و سمینارهای آموزشی از سوی دانشگاه و صدور گواهی پایان دوره آموزشی مربوطه مطابق با مقررات دانشگاه؛
 - ۹-۱-۵- استفاده از ظرفیت‌های تأمین منابع انسانی دانشگاه با هدف توانمندسازی و تأمین منابع انسانی مورد نیاز انجمن؛
 - ۱۰-۱-۵- تمامی حقوق مادی و معنوی ناشی از هرگونه آثار مالکیت فکری مرتبط بر طرح‌های تحقیقاتی بر اساس توافقات حاصله به هردوطرف تعلق دارد و پس از تشکیل مرکز تحقیقاتی، کلیه حقوق به مرکز واگذار خواهد شد.
- تبصره ۳: سایر موضوعاتی که حین همکاری مطرح خواهند شد، پس از توافق، با امضای نماینده دانشگاه و انجمن به صورت انعقاد قراردادهای مجزا در راستای این تفاهم‌نامه قابل تعریف خواهد بود.
- ۲-۵- تعهدات انجمن:

- ۱-۲-۵- در اختیار قراردادن داده‌ها و اطلاعات مورد نیاز برای اهداف پژوهشی با هدف انجام پژوهش‌های مصوب و مورد تأیید طرفین در چارچوب قوانین و آیین نامه‌های دانشگاه و مرتبط به حفظ محرمانگی (پژوهش‌های دانشجویی و پژوهش‌های سیاستگذاری)؛
- ۲-۲-۵- تأمین منابع مالی پروژه‌های پژوهشی مصوب مشترک و کارگاه‌ها و سمینارهای آموزشی با موضوعات مرتبط با نیازمندی‌های انجمن؛
- ۳-۲-۵- به رسمیت شناختن حقوق مادی و معنوی دانشگاه در خصوص نتایج حاصل از فعالیت‌های مشترک؛

۵-۲-۴- همکاری لازم در انجام قراردادهای منعقدشده در سطوح مختلف کارشناسی و مدیریتی بر مبنای این تفاهم نامه و حمایت از پایان نامه های کارشناسی ارشد و دکتری با موضوعات مرتبط با انجمن در قالب آیین نامه ها و دستورالعمل های دانشگاه؛

۵-۲-۵- استفاده از ظرفیت فرصت مطالعاتی اعضاء محترم هیات علمی با موضوعات مرتبط با انجمن به منظور شناسایی بیشتر معضلات و فرصت ها توسط دانشگاه پس از تایید انجمن و توافق طرفین؛

۵-۲-۶- اطلاع رسانی از خروجی های تولید شده در جریان دستاوردها و تحقیقات مشترک، باهدف بهره برداری پژوهشگران دانشگاه و برگزاری نشست های موردی و دوره ای در دانشگاه.

ماده ۶- نظارت

نظارت بر حسن اجرای تفاهم نامه و عملکرد کمیته راهبری از طرف انجمن بر عهده نماینده تام الاختیار آقای سعید جابر انصاری و از طرف دانشگاه بر عهده اداره کل ارتباط با صنعت و جامعه (اداره مراکز و موسسات پژوهشی) می باشد.

ماده ۷- مالکیت معنوی

در صورتی که اجرای پروژه های تحقیقاتی به دانش فنی یا اختراع و تولیدات علمی منتهی شود، نتایج حاصل بر حسب مورد و شرایط اجرایی بسته به نوع همکاری با توافق به طرفین تعلق دارد.

ماده ۸- حل اختلاف

در صورت بروز و حدوث اختلاف میان طرفین در مورد هر یک از مفاد این تفاهم نامه و تفسیر یا اجرای آن، ابتدا موضوع از طریق گفتگو میان طرفین حل و فصل شده و در غیر این صورت تصمیم گیری براساس نظر کارشناس منتخب طرفین؛ لازم الاجرا است.

ماده ۹- شرایط خاتمه تفاهم نامه

هر یک از طرفین طی مکاتبه رسمی با طرف دیگر می تواند خاتمه تفاهم نامه را اعلام نماید . در صورت خاتمه، تعهدات ایجاد شده ناشی از این تفاهم نامه (به نحوی از انحاء) به قوت و اعتبار خود باقی است. این تفاهم نامه در ۹ ماده و ۲ تبصره در دو نسخه که هر نسخه حکم واحد را دارند و در تاریخ ۱۴۰۴/۶/۲۹ امضا و مبادله شد.

سعید جابر انصاری

رئیس هیات مدیره انجمن ترویج

کسب و کارهای خانوادگی

علیرضا بدیعی

مدیر کل ارتباط با صنعت و جامعه دانشگاه

